

”

*Unbestechliche – vom Markt bestätigte – Reihungen und Ratings zeigen die Besten der Besten (...).“*

**Zitat der Woche**

Chris Radda,  
Gründungsherausgeber

*Impressum*

**Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161),  
Nadja Riahi (nri – DW 2201), Laura Schott  
(ls – DW 2163), Nicole Szesz (nis – DW 2174),  
Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr),

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

**START-ZIEL-SIEG.** Die aktuelle Ausgabe von **medianet** präsentiert das heimische Marketing-universum des Jahres 2018 im Zeitraffer – und hat es einer gründlichen Analyse unterzogen. **medianet** hat zum inzwischen 18. Mal Daten, Zahlen und Fakten der relevantesten Wirtschaftssektoren – und hier insbesondere der rot-weiß-rote Kommunikationsbranche – erhoben, recherchiert, sortiert und bewertet. Das Ergebnis finden Sie auf den folgenden über 170 Seiten.

**Das integrierte Business-Network**

Vor vier Jahren startete **medianet** mit dem **medianet xpert. network** das erste B2B-Bran-chenportal für Agenturen, Medien und Marke-tingdienstleister. Das Ziel: die Community mit intelligenten digitalen Dienstleistungen in der Bearbeitung ihrer Märkte zu unterstützen – und parallel dazu Angebot und Nachfrage, An-bietende und Suchende zueinander zu bringen. Rückblickend und in Kürze: Es ist gelungen.

# Höhepunkt des medianet-Jahres

Spezial-Ausgabe **rankingweek** 2019: Analysen und Bewertungen, Rankings und Reihungen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Sie-ger der diesjährigen **medianet xpert. awards** in Werbung, PR, Media, Digital, Live- sowie Dia-logmarketing und neuerdings auch Branding & Design sowie die Umsatzkaiser unter den Werbe-, PR- und Digitalagenturen. Das Focus Institut hat erneut und exklusiv für **medianet** ein Ranking der Kreativagenturen erstellt, ge-reiht nach Bruttoumsatzpendings – und ein Ranking der Mediaagenturen nach Gesamtum-satz inklusive Online. Parallel dazu haben wir auch im Handelsbereich **medianet retail** und in den Ressorts automotive, career, destination, finance, health, industrial und luxury das Jahr 2018 Revue passieren lassen, eine Bilanz des Vorjahres zusammengestellt wie auch einen Ausblick auf Trends des kommenden Jahres.

Ein besonderer Dank gilt den Experten, die der Redaktion wieder beratend zur Seite stan-den, den Unternehmen, die uns in die Zahlen haben schauen lassen, den vielen Jurymitglie-dern, die das **medianet xpert.**-Rating durch ihre Expertise erst möglich machen, und den Partnern, die **medianet** seit Jahren begleiten.

## Inhalt

**RANKING WEEK 2019**

**Ausgezeichnete Exzellenz ..... 6**  
Fred Koblinger im Gespräch über den Preis fürs Lebenswerk

**AGENTUREN**

**Der vierte Strike in Folge ..... 22**  
Mindshare ist beste Werbeagentur

**Premiere: Branding & Design 38**  
e-dialog holt den Premierentitel

**MediaCom takes it again ..... 50**  
Seriensieger bei den Focus xpert.award Media-Agenturen

**MEDIEN**

**Im Angesicht des Erfolges ..... 62**  
ProSiebenSat.1 Puls 4 inkl. ATV

**„Heute“: News out of the box 68**  
Die Gratiszeitung verstärkt ihr Team für 2019

**RETAIL**

**Big Seven im LEH ..... 82**  
Bilanz: Alle im LEH haben einen guten Job gemacht

**Umbruch im E-Commerce ..... 86**  
Im Digital Retail ist alles offen

**Kategorie Obst & Gemüse ..... 95**  
Frische und Convenience stechen

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Return of the Cash Machine 102**  
Alle Großen im Finanzbereich legten feine Gewinne vor

**Die Top Ten der Banken ..... 106**  
Der Kreditboom geht weiter

**HEALTH ECONOMY**

**The next big thing ..... 120**  
Pflege entpuppt sich als echte Hürde für Sozialversicherung

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

**König der Neuzugelassenen 130**  
VW hält 2018 die Spitze

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Ein Land der Erfinder ..... 140**  
Industrie braucht Innovationen und setzt auf Patente

**DESTINATION**

**Rekordverwöhnte Branche ... 152**  
Gute Zahlen, aber mit Vorbehalt

**CAREERNETWORK**

**Fokus auf Fachkräfte ..... 162**  
Womit Österreich die High Potentials anzieht

**LUXURY BRANDS & RETAIL**

**Edel & teuer verkauft sich .... 172**  
Plus bei globalen Luxus-Umsätzen



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100