

”

Unbestechliche
– vom Markt
bestätigte – Reihungen
und Ratings
zeigen die Besten
der Besten (...).“

Zitat der Woche

Chris Radda,
Gründungsherausgeber

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Nadja Rihai (nri – DW 2201), Laura Schott (ls – DW 2163), Nicole Szesz (nis – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Höhepunkt des medianet-Jahres

Spezial-Ausgabe **rankingweek** 2019: Analysen und Bewertungen, Rankings und Reihungen.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

START-ZIEL-SIEG. Die aktuelle Ausgabe von **medianet** präsentiert das heimische Marketing-universum des Jahres 2018 im Zeitraffer – und hat es einer gründlichen Analyse unterzogen. **medianet** hat zum inzwischen 18. Mal Daten, Zahlen und Fakten der relevantesten Wirtschaftssektoren – und hier insbesondere der rot-weiß-rote Kommunikationsbranche – erhoben, recherchiert, sortiert und bewertet. Das Ergebnis finden Sie auf den folgenden über 170 Seiten.

Das integrierte Business-Network

Vor vier Jahren startete **medianet** mit dem **medianet xpert. network** das erste B2B-Bran-chenportal für Agenturen, Medien und Marke-tingdienstleister. Das Ziel: die Community mit intelligenten digitalen Dienstleistungen in der Bearbeitung ihrer Märkte zu unterstützen – und parallel dazu Angebot und Nachfrage, An-bietende und Suchende zueinander zu bringen. Rückblickend und in Kürze: Es ist gelungen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Sie-ger der diesjährigen **medianet xpert. awards** in Werbung, PR, Media, Digital, Live- sowie Dia-logmarketing und neuerdings auch Branding & Design sowie die Umsatzkaiser unter den Werbe-, PR- und Digitalagenturen. Das Focus Institut hat erneut und exklusiv für **medianet** ein Ranking der Kreativagenturen erstellt, ge-reiht nach Bruttoumsatzspendings – und ein Ranking der Mediaagenturen nach Gesamtum-satz inklusive Online. Parallel dazu haben wir auch im Handelsbereich **medianet retail** und in den Ressorts automotive, career, destination, finance, health, industrial und luxury das Jahr 2018 Revue passieren lassen, eine Bilanz des Vorjahres zusammengestellt wie auch einen Ausblick auf Trends des kommenden Jahres.

Ein besonderer Dank gilt den Experten, die der Redaktion wieder beratend zur Seite stan-den, den Unternehmen, die uns in die Zahlen haben schauen lassen, den vielen Jurymitglie-dern, die das **medianet xpert.**-Rating durch ihre Expertise erst möglich machen, und den Partnern, die **medianet** seit Jahren begleiten.

Inhalt

RANKING WEEK 2019

Ausgezeichnete Exzellenz 6
Fred Koblinger im Gespräch
über den Preis fürs Lebenswerk

AGENTUREN

Der vierte Strike in Folge 22
Mindshare ist beste Werbeagentur

Premiere: Branding & Design 38
e-dialog holt den Premierentitel

MediaCom takes it again 50
Seriensieger bei den Focus
xpert.award Media-Agenturen

MEDIEN

Im Angesicht des Erfolges 62
ProSiebenSat.1 Puls 4 inkl. ATV

„Heute“: News out of the box 68
Die Gratiszeitung verstärkt ihr
Team für 2019

RETAIL

Big Seven im LEH 82
Bilanz: Alle im LEH haben einen
guten Job gemacht

Umbruch im E-Commerce 86
Im Digital Retail ist alles offen

Kategorie Obst & Gemüse 95
Frische und Convenience stechen

FINANCENET & REAL:ESTATE

Return of the Cash Machine 102
Alle Großen im Finanzbereich
legten feine Gewinne vor

Die Top Ten der Banken 106
Der Kreditboom geht weiter

HEALTH ECONOMY

The next big thing 120
Pflege entpuppt sich als echte
Hürde für Sozialversicherung

AUTOMOTIVE BUSINESS

König der Neuzugelassenen 130
VW hält 2018 die Spitze

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Ein Land der Erfinder 140
Industrie braucht Innovationen
und setzt auf Patente

DESTINATION

Rekordverwöhnte Branche ... 152
Gute Zahlen, aber mit Vorbehalt

CAREERNETWORK

Fokus auf Fachkräfte 162
Womit Österreich die High
Potentials anzieht

LUXURY BRANDS & RETAIL

Edel & teuer verkauft sich 172
Plus bei globalen Luxus-Umsätzen