

Group) und sehr intensiv zusammenarbeiteten, fusioniert. Aber inhaltlich wurde mit VMLY&R eine neue Agentur gegründet – eine Agentur, die außerordentliches Marken-Know-how (Y&R) und große Experience Erfahrung (VML) verbindet. Als VMLY&R verfolgen wir seitdem einen Brand Experience-Ansatz, der zum Ziel hat, eine Beziehung zwischen Marken und ihren Kunden aufzubauen.

Unser Brand Experience-Ansatz geht weit über herkömmliche UX-Betrachtungen hinaus, die sich vor allem um ein friktionsfreies, effizientes Durchlotsen der Kunden durch die Consumer Journey kümmern. Uns geht es darum, innerhalb der Consumer Journey echte Wow-Erlebnisse zu schaffen, die etwas Bleibendes hinterlassen und dabei immer zu 100% auf der Marken-Story aufsetzen. Nur so wird die Marke für die Menschen erlebbar und begreifbar.

”

Die Brand Experience gibt den Media-Mix vor. Und die ist für jede Marke und jede Zielgruppe anders.

Sebastian Bayer

“

**medianet:** Welche Highlights gab es noch für VMLY&R 2018 außer der Fusion?

**Bayer & Hofmann:** Ein Highlight war sicherlich die Heirat mit VML und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten. Weitere Highlights waren sicher, dass



Alexander Hofmann, ECD VMLY&R, und Sebastian Bayer, CEO VMLY&R.

wir mit vielen Kunden an völlig neuartigen Konzepten, die tief in ihr jeweiliges Business eingreifen, arbeiten durften. Und nicht zuletzt war der Umzug in unsere neuen Büroräumlichkeiten am Wiener Naschmarkt für uns auch ein Highlight, das viel positive Energie erzeugt hat und weiterhin erzeugt. Der tägliche Ausblick auf die Secession, die Akademie der Bildenden Künste und die außergewöhnliche Perspektive auf die Stände des Naschmarkts erfreuen uns jeden Tag aufs Neue.

**medianet:** Bei so viel positiver Energie – entsteht da nicht ein Wunsch, etwas Besonderes umzusetzen?

**Bayer & Hofmann:** Neben vielen anderen spannenden Aufgaben arbeiten wir derzeit an der Neuaufstellung der Wirtschaftsmarke Österreich. Unsere Markenpositionierungs- und Branding Expertise für ein Projekt mit globalem Umfang einsetzen zu dürfen, macht natürlich sehr viel Freude.

**medianet:** Das hört sich sehr interessant an. Welche Projekte oder Ziele verfolgen Sie aktuell im Jahr 2019 mit VMLY&R?

**Bayer & Hofmann:** D Hauptziel ist weiterhin, für unsere Kunden die beste Agentur zu sein, die wir sein können. Mit unserem Brand Experience-Ansatz völlig neue Wege zu gehen, ist dabei sicher auch eines der konkreten Ziele für das laufende Jahr.

Jahr. Wo sehen Sie die Herausforderungen in der Zukunft für VMLY&R, abgesehen davon, dass Sie noch einige wenige freie Branchen zu besetzen haben?

**Bayer & Hofmann:** Für andere wollen wir das nicht beurteilen. Für uns ist die Zielsetzung klar: Wir wollen noch stärker über das herkömmliche Kommunikationsfeld hinaus als strategischer Business-Partner unserer Kunden und möglicher Kunden wahrgenommen werden.

Der Brand Experience-Ansatz liefert sicherlich einen wichtigen Beitrag dazu – wir sind aber natürlich trotzdem stark davon abhängig, wie gut es uns gelingt, die richtigen Talente anzuziehen und zu fördern. Letzten Endes hat die Marke einen so wichtigen Stellenwert für den Erfolg eines Unternehmens, dass wir überzeugt sind, dass wir dadurch einen großen Wert für unsere Kunden erzielen können.

**medianet:** Ein weiteres Ziel wird sicherlich das Dauerthema Akquise von neuen Kunden sein. Wie sieht es da bis jetzt im neuen Jahr aus?

**Bayer & Hofmann:** Gut. Ein paar wenige Branchen haben wir noch frei. Bewerbungen werden angenommen (Hofmann und Bayer lachen).

**medianet:** Das bedeutet, es gibt noch einiges zu tun in diesem

## xpert.Ranking Werbeagenturen

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Rating
1	VMLY&R	30,00	25,29	37,14	92,43
2	ghost.company	30,00	23,36	38,92	92,28
3	kraftwerk	30,00	21,29	40,00	91,29
4	Wien Nord	30,00	25,13	35,66	90,78
5	Heimat Wien	26,00	25,51	39,12	90,63
6	Cayenne	30,00	21,65	38,40	90,05
7	Reichl und Partner	30,00	23,15	36,07	89,22
8	Springer & Jacoby	29,25	22,41	37,10	88,76
9	Identum	29,25	20,25	38,07	87,57
10	PKP BBDO	30,00	21,36	36,09	87,44
11	Warda Network	23,25	23,88	38,80	85,93
12	Tunnel23	25,50	23,07	37,32	85,89
13	Sery*	29,00	17,69	38,00	84,69
14	Lunik2 Marketing	29,00	21,99	32,51	83,49
15	SPS Marketing	28,00	21,79	33,66	83,44
16	Good Life Crew	21,75	23,44	38,24	83,43
17	Since Today	25,00	16,75	38,67	80,41
18	Ambient Art	27,75	15,79	35,90	79,44
19	Omnes	23,25	15,12	39,20	77,57
20	Wanted	21,00	16,73	36,80	74,53
21	Follow	6,00	21,40	39,20	66,60
22	saintstephens	9,00	12,75	35,80	57,55
23	navissimo	2,00	12,23	38,00	52,23