

! MEANINGFUL BRANDS

powered by **HAVAS MEDIA**

**GOOGLE, PAYPAL, MERCEDES-BENZ,
WHATSAPP, YOUTUBE, JOHNSON &
JOHNSON, GILLETTE, BMW, SAMSUNG,
MICROSOFT, DANONE, AUDI, NIVEA,
NESTLÉ, COLGATE, DISNEY, SAMSUNG,
ÖAMTC, BILLA, HOFER, AUER, OMV, EVN,
ÖBB, WIENER LINIEN, FROSCH, SILAN,
JACOBS, NESPRESSO, KfV, LANDLIEBE,
KIA, SWAROVSKI ...**

UND - WO STEHT IHRE MARKE? HAVAS MEDIA KENNT DIE ANTWORT.

Für mehr als 1.800 Marken wurden alle relevanten Facetten erhoben.
Dieses Jahr auch in und für Österreich. Also: Wie viel Sinn kann Ihre Marke
aus Sicht der Konsumenten stiften? Und wie gut ist Ihr Content?
Schreiben Sie uns. Wir geben gerne Antwort!

Mehr unter:

www.meaningful-brands.com

georg.feldmann@havasmedia.com

