



”

*Wir sind die Marken-Mediaagentur für den maximalen Erfolg für Unternehmen in Zeiten der Transformation.*

**Ursula Arnold**  
CEO Mindshare

“

© Nuno Felipe Oliveira

# „Quadruple“, der vierte Strike in Folge

Mindshare holt zum vierten Mal in Folge den **medianet xpert.award** in der Kategorie „Media“ und behauptet damit die Vormachtstellung.

••• Von Skender Fejzuli

**M**indshare Österreich erobert zum vierten Mal in Folge den Titel bei den **medianet xpert**. Rankings in der Gesamtwertung Media mit dem dritten CEO an der Spitze der Agentur. **medianet** bat Ursula Arnold, seit November 2018 neue Mindshare CEO-zum Interview.

**medianet:** Was bedeutet für Sie diese Auszeichnung für Mind-

share, die Sie zum ersten Mal als CEO der Agentur entgegennehmen dürfen?

**Ursula Arnold:** Die Auszeichnung ‚Beste Mediaagentur‘ zum vierten Mal in Folge zu gewinnen, ist ein außergewöhnlicher Erfolg für Mindshare und alle Mitarbeiter. Sie zeigt, dass unsere Kunden sehr zufrieden mit unserer konstant hohen Leistung sind, die auf Vertrauen, Vision und Können aufbaut. Das ist der Verdienst von allen unseren top-ausgebildeten und talentierten Mitarbeitern.

**medianet:** Wenn Sie jetzt zurückblicken auf das letzte Jahr, welche Highlights fallen Ihnen als erste ein?

**Arnold:** 2018 war für Mindshare durch den Gewinn von Rewe als größten lokalen Kunden mit zehn Handelsmarken ein sehr wichtiges und spannendes Jahr, das uns zur drittgrößten Mediaagentur von Österreich macht. Wir wurden zum dritten Mal in Folge Sieger in der Kategorie Media beim **xpert**-Ranking. Die Transformation des Managements wurde innerhalb von

Mindshare und auch vom Markt gut angenommen und wir haben zehn neue Mitarbeiter aufgenommen.

**medianet:** Sie erwähnen gerade die Transformation bei Mindshare in einer Zeit des Wandels und der Neuorientierung. Wie entwickelt sich das Kundenportfolio bei Mindshare in diesem Umfeld?

**Arnold:** Das Jahr hat sich bisher sehr gut entwickelt. Wir setzen unseren eingeschlagenen Weg weiter in Richtung Business- und