



Live Workout Party 2018

Ideal organisierte die Live Workout Party für Runtastic.

die kleinen Jobs. Ein sehr erfolgreiches Projekt, ein richtiges Musterbeispiel für Livemarketing und was es bewirken kann, waren unsere Intersport Wandertage: Als Imagekampagne beauftragt, entpuppten sie sich als unglaublich starke Umsatzbringer. Wir konnten damit nicht nur den Austrian Event Award und VAMP Award jeweils in der Kategorie ‚Gesamtkommunikation‘ und in Gold gewinnen, sondern wurden damit auch zum ‚Best Case‘ bei Intersport gekürt – und das weltweit aus dem kleinen Markt Österreich heraus!

medianet: Der Erfolg hat bei Ihnen auch für Wachstum gesorgt. Welche Auswirkungen hatte diese Entwicklung?

Wild: Wir haben nach langer Suche unsere Büroräumlichkeiten – genau hier an unserem geliebten Schmerlingplatz – erweitern können.

medianet: Gibt es auch Neuigkeiten bei der Akquise?

Wild: Wir kommen ja nicht wirklich dazu, aktiv Akquise zu betreiben, sondern sind bloß reaktiv unterwegs und geben für unsere Kunden das Beste.

Wir freuen uns aber über die Neukunden SAP, Pearle, Oesterreichische Kontrollbank, Gerngross, hs art service, Teads und SkinCeutical.

medianet: Das sind einige sehr namhafte Neukunden, die Sie gewinnen konnten. Gibt es vielleicht einen Kunden, mit dem sie gern ein Projekt verwirklichen würden, es aber noch nicht geschafft haben?

Wild: Im Sommer komm ich dazu: Ich darf ein privates Fest konzipieren und realisieren, wie es in hierzulande noch nicht zu

sehen war und wie ich es immer schon einmal machen wollte – ich konnte dafür ein Team der Besten – auf europäischer Ebene – zusammenstellen. Das wird besonders!

medianet: Zuletzt noch die Frage, die sich viele Menschen schon einmal gestellt haben. Zu welchen Events geht ein Eventprofi in seiner Freizeit?

Wild: Zu allen Events, bei denen Menschen sowohl mit Herz als auch mit Engagement dahinterstehen – und das merken die Besucher dann auch sofort.



Die Ideal Livemarketing GmbH gewinnt den Austrian Event Award 2018.

xpert.Ranking Live

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Rating
1	Ideal Live Marketing	27,00	24,25	39,65	90,90
2	Himmelhoch	28,00	22,93	39,27	90,20
3	Fuchs Communications	24,75	25,47	39,07	89,28
4	Koop Live Marketing	25,75	25,19	37,75	88,69
5	AFT Plus	27,00	23,87	37,27	88,13
6	Kesch Event & Promotion	26,00	24,75	35,13	85,88
7	Steiner Familyentertainm.	25,00	21,30	38,22	84,53
8	MCI Wien	28,00	16,79	39,60	84,39
9	SPS Marketing	28,00	21,22	34,80	84,02
10	Blu Donau Projects	26,00	18,72	37,36	82,08
11	Opus Marketing	30,00	10,99	37,75	78,74
12	Überall scene developm.	22,25	16,85	39,33	78,43
13	Since Today	24,00	17,39	35,20	76,59