

e-dialog holt ersten xpert Branding & Designaward

Die Profis von e-dialog können sich zu Recht freuen: Sie werden allen als erster Sieger des **medianet** Branding und Design **xpert**.award in Erinnerung bleiben.

e-dialog

Das Team, das e-dialog Leben einhaucht und es zum Sieg im **xpert**.Ranking „Branding & Design“ geführt hat.



© e-dialog

... Von Skender Fejzuli

Zum ersten Mal wurde bei den **medianet xpert**.awards ein Preis für Branding und Design vergeben und e-dialog ist der erste Gewinner in dieser Kategorie. **medianet** ließ es sich nicht nehmen, mit e-dialog Geschäftsführer Siegfried Stepke über das erfolgreiche letzte Jahr und über die erfolgreiche Agentur zu sprechen.

medianet: *e-dialog ist der Gewinner in der Kategorie Branding & Design bei den medianet xpert-Rankings. Was bedeutet dieser Sieg für die Agentur?*

Siegfried Stepke: Dass unser Zugang auch zu Branding über Daten erfolgt, ist keine Überraschung – dass wir damit aus dem Stand auf Platz 1 landen, dann doch etwas überraschend. Aber es ist auch eine Bestätigung unserer konsequenten Ausrichtung. Vor allem ist es ein positives (!)

Signal an alle Brand-Verantwortlichen: Mit datengetriebenen Konzepten kann man mehr erreichen, bald wird es zur Pflicht.

Denn letztlich setzen sich nur Konzepte durch, die dem *User* gefallen, ihm einen Mehrwert bieten und ihn keinesfalls langweilen – individualisierte Botschaften erzeugen eine positive Customer Experience. Und natürlich ist es auch eine große Freude und Auszeichnung für mein Team und mich.

medianet: *Sie haben den Award aufgrund Ihrer Leistungen von 2018 gewonnen. Wie verlief das letzte Jahr für e-dialog?*

Stepke: Wir können nicht in den allgemeinen Katzenjammer einstimmen: Kunden suchen Expertise und partnerschaftliche Betreuung. Mit unserer Kombination aus Managed Service und Consulting, also Agenturgeschäft und Beratung, sind wir sehr gut für die Themen unserer Zeit aufgestellt.