



© Panthermedia.net/Blanscape

bigX: Digital-Agenturen

Ranking Bei den Digital-Agenturen basiert das Größenranking bigX auf Angaben zum Honorarumsatz (ohne weiterverrechnete Fremdkosten der Agentur).



Umsatz-Ranking basierend auf:
Dokumentierte Eigenangaben / Bestätigungen von
Wirtschaftsprüfern / **medianet** Bilanzrecherche 2017/18
[Umsatzerlöse laut GuV]

Digital-Agenturen

| Rang | Agentur | Umsatz 2018 |
|------|-------------------------------|----------------|
| 1 | kraftwerk* | € 17.300.000 |
| 2 | Loop | € 16.145.900 |
| 3 | Virtue | € 13.500.000 |
| 4 | Elements.at | € 11.181.439 |
| 5 | e-dialog | € 10.015.630 |
| 6 | Reichl und Partner eMarketing | € 6.500.000 |
| 7 | Pixelart | € 6.000.000 |
| 8 | Lunik2* | € 5.079.523 |
| 9 | Pulpmedia | € 5.068.874 |
| 10 | Seso Media Group | € 4.163.605 |
| 11 | isobar* | € 3.663.483 |
| 12 | MMC | € 3.094.000 |
| 13 | Tunnel23 | € 2.600.300 |
| 14 | LimeSoda | € 2.527.000 |

* Gruppenumsatz; ** Hochrechnung aus Firmenbuch

Nehmen am Ranking nicht teil: Dialogschmiede, ecx.io, Emakina, IQ Mobile, DMC01, Fonda, Mörth&Mörth