

bigX: Werbe-Agenturen

Top-Agenturen Die Top-Fullservice-Agenturen, gerankt nach Umsatz unter Einbeziehung der stark wachsenden digitalen Agenturdienstleistungen.



Umsatz-Ranking basierend auf:

dokumentierte Eigenangaben / Bestätigungen von Wirtschaftsprüfern / medianet Bilanzrecherche 2017/18 [Umsatzerlöse laut GuV]

Werbeagenturen

Rang	Agentur	Umsatz 2018
1	Reichl und Partner*	€ 47.253.438
2	DMB* **	€ 38.150.000
3	Wirz**	€ 29.226.750
4	GGK MullenLowe	€ 19.630.000
5	kraftwerk*	€ 17.300.000
6	PKP BBDO**	€ 14.000.000
7	Havas	€ 9.105.000
8	We Love\TBWA	€ 8.130.000
9	MMS Werbeagentur (Wien/Linz)	€ 7.474.358
10	Wien Nord	€ 6.484.753
11	VMLY&R (vormals Young & Rubicam)**	€ 5.500.000
12	ghost.company	€ 5.200.000
13	Lunik2*	€ 5.079.523
14	Unique Werbe	€ 4.680.000
15	Heimat Wien	€ 4.304.664
16	Springer&Jacoby	€ 3.773.586
17	isobar*	€ 3.663.483
18	Serviceplan	€ 3.500.000
19	Cayenne	€ 2.631.837
20	Tunnel23	€ 2.600.300
21	Sery Communications	€ 2.531.240
22	Identum	€ 2.396.087
23	SPS Marketing	€ 2.124.500
24	Wanted	€ 1.781.669
25	Zum Goldenen Hirschen	€ 1.453.224
26	Brokkoli (vormals Falknereiss)	€ 1.400.000
26	Since Today	€ 1.400.000

* Gruppenumsatz; ** Hochrechnung aus Firmenbuch
Nehmen am Ranking nicht teil: Silberball, DDFG, Jung von Matt, Blink

bigX: PR-Agenturen

Public Relations Das klassische Ranking basiert bei PR-Agenturen auf Angaben zum Honorarumsatz (ohne weiterverrechnete Fremdkosten der Agentur).



Umsatz-Ranking basierend auf:

Dokumentierte Eigenangaben / Bestätigungen von Wirtschaftsprüfern / medianet Bilanzrecherche 2017/18 [Umsatzerlöse laut GuV – Fremdkosten]

PR-Agenturen

Rang	Agentur	Umsatz 2018
1	Grayling	€ 5.273.000
2	Rosam	€ 4.075.000
3	P8	€ 4.045.866
4	ikp	€ 3.907.528
5	Skills Group	€ 3.100.000
6	Himmelhoch	€ 2.395.224
7	currycom	€ 2.120.000
8	Unique Public Relations	€ 2.015.334
9	bettertogether	€ 1.998.149
10	Milestones in Communication	€ 1.775.970
11	Rottenschlager	€ 1.632.686
12	Press'n'Relations	€ 1.600.000
13	clavis (vormals wikoprevent)	€ 1.506.000
14	Reichl und Partner PR	€ 1.213.000

Nehmen am Ranking nicht teil: Ecker&Partner, communication matters, Ketchum Publico, Kobza Integra