



„Kleine Zeitung“ Thomas Spann berichtet über wachsende Digitalabos **69**

„Weekend“ „Entertainment- und Entspannungsmedium“ richtet sich neu aus **70**

© Weekend



Druckereien Manager der Druckerbranche geben Einblick ins Jahr 2018 **76**



© SN/Richard Schnabler



© Kronehit

Ernst Swoboda

Kronehit

„Wir sind mit einer grundlegenden Veränderung unserer Außen- und Markenkommunikation ins neue Jahr gestartet und haben darauf erfreulich positive Resonanz verzeichnen können“, so der Medienmanager **65**

Print kann beides: Nische und Reichweiten

Die Digitalisierung hat in Österreichs Medien längst Einzug gehalten, Print ist aber weiterhin ein starker Erfolgsfaktor. **61**



© ORF/Thomas Ramsstorfer

ORF Sowohl im Radio als auch online konnte der Marktführer in 2018 zulegen. **63**



*Quelle: ARGE Media Analysen/Regioprint