



„Kleine Zeitung“ *Thomas Spann* berichtet über wachsende Digitalabos **69**

„Weekend“ „Entertainment- und Entspannungsmedium“ richtet sich neu aus **70**

Druckereien *Manager der Druckerbranche* geben Einblick ins Jahr 2018 **76**

© Weekend



© SN/Richard Schmalzer



© Kronehit

Ernst Swoboda

Kronehit

„Wir sind mit einer grundlegenden Veränderung unserer Außen- und Markenkommunikation ins neue Jahr gestartet und haben darauf erfreulich positive Resonanz verzeichnen können“, so der Medienmanager **65**

Print kann beides: Nische und Reichweiten

Die Digitalisierung hat in Österreichs Medien längst Einzug gehalten, Print ist aber weiterhin ein starker Erfolgsfaktor. **61**



© ORF/Thomas Ramstorfer

ORF Sowohl im Radio als auch online konnte der Marktführer in 2018 zulegen. **63**

WIR GEHEN SEIT 10 JAHREN DURCH DIE DECKE*

tips
total regional.

Die klare Nr. 1 in OÖ.*

Nr. 1

*Quelle: ARGE Media Analysen/Regioprint