

Frischepartner

Der Trend zur gesunden Ernährung hält weiter an. Dennoch sehen sich einige Player mit einem Umsatzrückgang konfrontiert. 2019 möchte man weiterhin auf die Themen Frische und Convenience setzen.

Obst & Gemüse

Rang	Unternehmen	Umsatz 2018	Umsatz 2017	Mitarbeiter
1	Frutura Obst&Gemüse Kompetenzzentrum GmbH	276*	275*	430
2	Efko Frischfrucht und Delikatessen	139,9	152,8	656
3	SanLucar	106	109	70
4	Greenyard Fresh Austria	96*	94	74
5	LGV Frischgemüse Wien	61,2	64,6	68
6	Perlinger Gemüse GmbH*	61	61	250
7	Opst Leopold Handels GmbH*	37	36	78
8	Fruchtexpress Grabherr GmbH & Co KG	36*	36	105
9	Zeiler Gemüsevertrieb GmbH	28*	27,5	300
10	Seewinkler Sonnengemüse Vertriebsgesellschaft mbH	18,3	18,7	20

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.



© Efko Frischfrucht

Klaus Hrabý

Geschäftsführer Efko Frischfrucht und Delikatessen

„Wegen des durchwegs heißen Sommers 2018 hatten unsere Landwirte mit schwierigen Rahmenbedingungen zu kämpfen. Dennoch blicken wir höchst zufrieden auf das erfolgreiche Geschäftsjahr 2018 mit einem Umsatz von 139,9 Millionen Euro zurück. Insgesamt wurden in der efko Gruppe rund 90.000 Tonnen Rohware verarbeitet und veredelt. Diese Leistung ist dank der engagierten efko-Landwirte möglich, die trotz schwieriger Erntebedingungen hervorragendes Obst und Gemüse liefern und damit beste Qualität für unsere Produkte garantieren, sowie unseren Mitarbeitern, die mit ihrem Einsatz täglich hinter efko stehen. Auch zukünftig werden wir efko weiterentwickeln und am Puls der Zeit bleiben. Das Thema Frische und Convenience hat in den letzten Jahren bei den Konsumenten an Bedeutung gewonnen und hält noch viel Potenzial bereit.“



© LGV Frischgemüse

Josef Peck

GF Seewinkler Sonnengemüse Vertriebsgesellschaft mbH und LGV

„Mit der größten Erzeugergemeinschaft Österreichs können wir als wichtiger Partner für den Handel der steigenden Nachfrage nach frischem heimischen Gemüse mit großer Flexibilität begegnen. Die große Vielfalt unserer Mitgliedsbetriebe ermöglicht es uns, beste heimische Qualität bei bis zu 90 frischen Gemüsesorten anzubieten. Ich freue mich sehr, meine Arbeit für die Gärtnerfamilien, aber auch die Partnerschaft mit dem Handel fortzusetzen und die Präsenz für die Gemüsesorten der LGV-Frischgemüse und Seewinkler Sonnengemüse auszubauen. Mit den Synergien aus beiden Erzeugerorganisationen schaffen wir eine schlanke und flexible Vertriebsstruktur mit höchster Effizienz. Unser Fokus liegt weiterhin darauf, mit Produktinnovationen unser Angebot zu verbreitern und zukunftsfit zu machen.“



© SanLucar/www.renedeimissler.com

Alexander Thaller

Geschäftsführer SanLucar Österreich

„Obst und Gemüse bieten auch ohne weitere Zubereitung eine farbenprächtige Vielfalt, guten Geschmack und gesundheitsfördernde Wirkung. So gesehen, kann man diese gerne als natürliche Convenience-Heroes bezeichnen. Vor allem Eltern von Kindern sehen sich ständig mit dem bunten Angebot von Süßwaren, Knabbergebäck oder Fast-Food konfrontiert. Wenn die SanLucar-Optik und Qualität noch nicht Argumente genug für kindliche ‚Lust auf Obst und Gemüse‘ sind, so haben wir uns in den letzten Jahren auf regelmäßige Filmkooperationen mit bekannten Leinwand-Helden spezialisiert. Wem das ganze Stück Obst noch nicht convenient genug ist, dem werden wir 2019 aus der SanLucar-Manufaktur einzigartige und spezielle Ready to Eat-Konfektionen im LEH anbieten. Unter ‚Fresh Fruit‘ wird frisch geschnittenes Obst in unterschiedlichen, ganz besonderen Rezepturen in bester SanLucar-Qualität zum sofortigen Genuss ausgeliefert.“