



awards im Livemarketing jubeln. Was empfinden Sie, nachdem Sie Ihre Leistung im letzten Jahr wiederholen konnten und auch in diesem Jahr dafür ausgezeichnet werden?

Markus Wild: Eine beeindruckende Bestätigung unseres Weges, unseres Engagements für das Thema Livemarketing an sich. Eine neutrale, von einer vielköpfigen Expertenjury, unseren Kunden und Fakten getroffene Bestätigung unserer *Gesamtarbeit* und nicht nur eines Projekts. Oder um einen Vergleich zum Skisport zu bringen: Die jährlich stattfindenden Austrian Event Awards und auch die VAMP Promotion Awards (wobei wir bei beiden erfolgreichste Agentur überhaupt sind) ähneln Weltmeisterschaften (nur eben auf nationaler Ebene): Hier werden einmalig Einzelprojekte in verschiedensten Disziplinen zum Sieger gekürt.

Der im Zwei-Jahrestakt stattfindende Österreichische Staatspreis Marketing, bei dem wir letztes den Sonderpreis Eventmarketing gewinnen konnten, entspricht dann der Olympiade – prestigeträchtig und singulär. Und der **xpert.award** bewertet die gesamte Performance das ganze Jahr über – er entspricht



Live: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die drei besten Livemarketing-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus allen Baskets.

1 ranking	Ideal Live Marketing			90,90 rating points
	Basket 1: 27,00 Pkt.	Basket 2: 24,25 Pkt.	Basket 3: 39,65 Pkt.	
2 ranking	Himmelhoch			90,20 rating points
	Basket 1: 28,00 Pkt.	Basket 2: 22,93 Pkt.	Basket 3: 39,27 Pkt.	
3 ranking	Fuchs Communication			89,28 rating points
	Basket 1: 24,75 Pkt.	Basket 2: 25,47 Pkt.	Basket 3: 39,07 Pkt.	

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

damit dem Gesamtweltcup und hat so große Aussagekraft. Bei all diesen Preisen jeweils die erfolgreichste Livemarketing-Agentur zu sein – und das über Jahre hinweg, ist natürlich ein Statement.

medianet: Die Jury und die Kunden bewerteten Ihre Projekte des letzten Jahres. Wie haben Sie selbst das Jahr 2018 als Geschäftsführer von Ideal erlebt?

Wild: Livemarketing ist eben der Eventszene entwachsen und Teil moderner Marketingplanung und nicht bloß Almosenempfänger der Budgetreste. Bei Ideal haben wir uns über volle Auftragsbücher gefreut.

medianet: Welche von den der Eventszene entwachsenen Kampagnen waren die spannendsten im vergangenen Jahr?

Wild: Spannend ist jedes Projekt, weil es live im Hier und Jetzt geschieht. Und da kann bis zum Schluss Unvorhersehbares eintreten. Unser Job ist, mit allem zu rechnen und mit allem zurechtzukommen. Groß war die Eröffnung des Murparks in Graz und groß sind für uns auch

... Von Skender Fejzuli

deal entwickelt sich zum Seriensieger bei den **medianet xpert.awards**. Wie schon im letzten Jahr erobert die Wiener Agentur auch in diesem Jahr den ersten Platz in der Kategorie „Livemarketing“. Passend dazu, sprach **medianet** mit Markus Wild, dem Geschäftsführer von Ideal, um mehr über das letzte Jahr der Agentur zu erfahren.

medianet: Letztes Jahr konnten Sie zum ersten Mal über den ersten Platz bei den **xpert**.



Wandertage Sportlich unterwegs: Das Ideal-Team organisierte mit großem Erfolg letztes Jahr die Intersport Wandertage als Imagekampagne.