



**MediaCom Management** Andreas Vretscha (CEO), Andrea Kainz (CIO) und Omid Novidi (COO) freuen sich über den neuerlichen Erfolg.

# MediaCom did it again!

Der Abo-Sieger schlug wieder zu: Focus weist MediaCom – gemessen am Bruttowerbeumsatz – als die größte Media-Agentur Österreichs aus.

••• Von Skender Fejzuli

**A**uch 2018 gab es einige Bewegung am heimischen Agenturmarkt, aber bei der Nummer eins gab es nach Focus keine Veränderung. Wir baten das Managementteam

des Erstplatzierten, bestehend aus Andreas Vretscha (CEO), Andrea Kainz (CIO) und Omid Novidi (COO), alle MediaCom, zum Sieger-Interview.

**medianet:** *Gewinnen ist so eine Sache, die wir alle gern erleben, aber was bedeutet es für die*

*MediaCom und ihr Team, den Erfolg zu wiederholen?*

**Andreas Vretscha:** Zuallererst möchten wir einen großen Dank an das ganze MediaCom Team aussprechen. Der Erfolg ist eine kollektive Leistung, und wir sind stolz, dass wir mit dem besten Team für unsere Kunden das

beste und umfangreichste Service im Markt bieten können. Unser stetiges Wachstum, das in der Spitzenposition in diesem Ranking mündet, ist ein Beweis dafür, dass MediaCom der Branchenprimus ist. Für uns ist es auch eine Auszeichnung, dass wir uns als einzelne Agentur