



© Spar/Helge Kirchberger

Gerhard Drexel Spar AG

„2018 war ein äußerst erfolgreiches Jahr für Spar! Der Bruttoverkaufsumsatz der Spar-Gruppe belief sich auf 15,05 Mrd. Euro, was ein großartiges Plus von 4,7% bedeutet. In Österreich ist es uns gelungen, das neunte Jahr in Folge Wachstumsführer im Bereich Supermärkte und Hypermärkte zu sein. Die beliebten Spar-Eigenmarken erreichen mittlerweile einen Umsatzanteil von über 40%, und das Umsatzwachstum betrug 2018 knapp +6,0%. Da kann man nur zufrieden sein!

2019 werden wir unsere Marktposition durch konsequente Erneuerung, Wachstum und Evolution stärken und weiter ausbauen! Spar ist ein modernes mitteleuropäisches Handelsunternehmen, das sich stets an den Wünschen und Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden sowie unserer Mitarbeitenden orientiert. Wir streben danach, Benchmarks zu setzen.“



© Rewe Group/Harson

Marcel Haraszti Rewe International AG

„Wir sind mit dem Geschäftsjahr 2018 zufrieden und in Österreich auf hohem Niveau stabil gewachsen. Es ist erfreulich, dass wir nach wie vor die klare Nummer eins im Lebensmitteleinzelhandel sind und auch unseren Marktanteil nahezu gleich halten konnten.

Wir konnten im vergangenen Jahr viele Meilensteine umsetzen, haben ein starkes Team aufgebaut und sind als Gesamtunternehmen stärker zusammengewachsen. Zentral ist dabei die Rückbesinnung auf unsere Kaufmannstugenden und der Fokus auf Kernkompetenzen und Basisleistungen wie Frische, Qualität und Verfügbarkeit im Sortiment.

Unser Ziel ist es, in der Wahrnehmung unserer Kundinnen und Kunden an erster Stelle zu stehen – darauf legen wir unseren Schwerpunkt jetzt und in Zukunft.“



© Hofer

Horst Leitner Hofer KG

„Frische, Regionalität und Produkte in Top-Qualität zu günstigen Preisen: Auf dieses Dreiergespann konnten sich unsere Kunden in der Vergangenheit verlassen und daran halten wir auch in Zukunft fest. Unsere Kunden zählen auf diese konstanten Werte und vertrauen auf uns, was sich u.a. im ‚Branchenbarometer Kundenzufriedenheit‘ widerspiegelt. Von rund 340.000 Kunden auf Platz 1 gewählt zu werden, ist ein großartiges Zeugnis für unsere Bemühungen. Mit einem Marktanteil von 20,6% ist Hofer nach wie vor der größte Lebensmitteleinzelhändler in Österreich und mit 22,6% in der Bundeshauptstadt weiterhin die Nummer eins der Wiener. Unser Ziel ist, dass wir diese Spitzenposition halten und kontinuierlich Umsatz und Marktanteil steigern.“



© Lidl Österreich

Christian Schug Lidl Österreich

„Trotz eines herausfordernden Jahres haben wir unseren Umsatz auf 1,35 Mrd. Euro gesteigert und als einer der wenigen sogar unseren Marktanteil ausgebaut. Im neuen Geschäftsjahr haben wir wieder viel vor. Wir werden rund 150 Mio. Euro investieren – ein neuer Rekordwert. Im stationären Handel bauen wir weiter auf Frische und Regionalität. Fast die Hälfte aller verkauften Lebensmittel in den Filialen stammt bereits jetzt von heimischen Betrieben, pro Jahr immerhin über 350 Mio. Produkte. Ein weiterer Schwerpunkt dieses Jahr ist die Umsetzung unserer Plastik-Vermeidungs-Strategie. Wir haben hier schon sehr viele Maßnahmen erarbeitet und umgesetzt, wie beispielsweise weniger Verpackung bei Bio-Bananen und Waschmitteln, umweltfreundliche Zellulosenetze und biologisch abbaubare Obst- und Gemüse-sackerl. Weitere Maßnahmen werden folgen und wir werden damit den Plastikverbrauch in den nächsten Jahren um 20% reduzieren.“