



luxury brands&retail



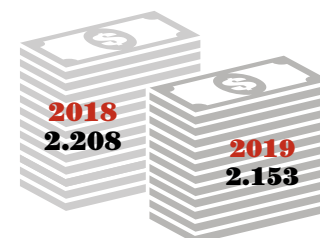
Es funkelt Weltweite Nachfrage nach Diamantschmuck steigt **171**

Gute Zeiten Rolex und Omega führen die Hitliste der Nobeluhren **174**

Bildschön Umsatz von Kunstauktionen erreicht neuen Rekordwert **175**



Zahl der Woche



Leichter Rückgang

2018 ist laut der alljährlichen Analyse des US-Wirtschaftsmagazins *Forbes* die Gruppe der Milliardäre etwas weniger gewachsen und umfasst jetzt „nur“ noch 2.153 Personen. Angeführt wird das Ranking von Amazon-Chef Jeff Bezos mit einem Vermögen von 139,9 Mrd. USD; auf Platz zwei liegt Bill Gates, der 98 Mrd. USD schwer ist, Nr. 3 ist Warren Buffett mit 83,3 Mrd. USD.

Geschäft mit dem Luxus läuft wieder glänzend

Dank ausgeprägter Kauflaune sind die Umsätze der Nobel-Branche auf 1,2 Bio. Euro gestiegen. **172**

Shopping in Frankreich

Die Grande Nation ist auch bei Luxus groß.

NYON. Frankreich ist bei Shoppingtouristen aus dem außer-europäischen Ausland besonders beliebt, wie eine von dem Mehrwertsterrückerstatter Global Blue erstellte Analyse zeigt. Während die Touristen in den anderen europäischen Ländern im Vorjahr im Schnitt um 1.633 € einkauften, ließen sie in Frankreich durchschnittlich 2.148 € springen, also fast ein Drittel mehr. Auch die Zahl der Einkäufe über 5.000 € ist gestiegen, bei Handtaschen und Leder-

waren etwa um zwölf Prozent und bei Uhren und Schmuck um immerhin fünf Prozent. Besonders spendabel waren die Amerikaner – deren Einkaufsumsätze haben um 15% zugelegt und sich seit 2013 verdoppelt.

Gedämpft wurde die Kauflaune der ausländischen Gäste allerdings Ende des Jahres durch die Proteste der Gelbwesten; betroffen war vor allem Paris. Hier lagen Anfang Dezember die Shoppingumsätze 66% unter jenen der Vorjahresperiode. (red)



Die Modemetropole Paris war 2018 das Mekka der Shoppingtouristen