

## WÖCHENTLICHE TITEL

### Durchwachsenes Ergebnis

LINZ. Wochenzeitungen und Magazine haben in Oberösterreich sehr unterschiedliche Ergebnisse geliefert. Während *profil* und *Falter* 2,0 bzw. 1,4 Prozentpunkte zulegen konnten, haben *TV-Media*, (-1,5), *trend* (-0,6) und *Die ganze Woche* (-0,3) an Reichweite verloren.

## LIFESTYLE

Stabil: „Oberösterreicherin“



© Die Oberösterreicherin

WELS. Mit einem trendigen Mix aus Mode, Schönheit, Wohnen, Reisen und Events hat sich die *Oberösterreicherin* etabliert. Laut Media-Analyse 2018 legt die Reichweite des zehn mal pro Jahr erscheinenden Gesellschaftsmagazins um 0,2 Prozentpunkte auf 6,8% zu.

## GRATISMAGAZIN

„Weekend“ verliert Reichweite

LINZ. Das aus Linz stammende *Weekend Magazin* muss am oberösterreichischen Heimatmarkt leichte Verluste hinnehmen. Die Nettoreichweite des Gratistitels hat sich um 2,2 Prozentpunkte auf 13,9% reduziert.



© OÖNWeitbold

„Dort angekommen, wo wir gefühlsmäßig schon lange hingehört haben“ – OÖN-CR Gerald Mandelbauer & Rudolf A. Cuturi.

# „OÖN“ sind Nummer eins

**Oberösterreich** *Oberösterreichische Nachrichten* „überholen“ *Krone*; *Standard* und *Kurier* legen zu, Gratistitel verlieren.

LINZ. Im Land ob der Donau ändert sich nicht viel und doch alles. Die *Oberösterreichischen Nachrichten* halten ihre Nettoreichweite von 27,5% und führen damit das Tageszeitungsranking erstmals seit 50 Jahren (!) an. Die oö. *Kronen Zeitung* verliert leicht und muss damit die Poleposition abgeben. „Das ist für uns ein wichtiges Etappenziel, auf das wir lange hingearbeitet haben“, resümiert Chefredakteur Gerald Mandlbauer.

Mit 11.000 Lesern ist der Vorsprung auf die *Krone* hauchdünn. Dass er innerhalb der statistischen Schwankungsbreite liegt, erklärt den zurückhaltenen Jubel der Linzer.

### Plus für Qualitätszeitungen

Über tatsächliche Zuwächse können sich *Standard* (+1,2 Prozentpunkte), *Kurier* (+1,0) und *Presse* (+0,1) freuen, die Reichweiten der Gratismagazine *Heute* und *Österreich* sind gesunken. (red)

## Tageszeitungen OÖ

Titel	DRW	±
OÖNachrichten	27,5	±0
Kronen Zeitung	26,5	-1,2
Heute*	9,4	-2,0
Der Standard	6,0	+1,2
Österreich*	5,0	-0,4
Kurier	2,9	+1,0
Die Presse	2,9	+0,1
Salzburger Nachrichten	2,2	-0,1

Quelle: Media-Analyse 2017/2018; \* gratis



© Tips

## Duo regional dominierend

*Tips* und *Bezirksrundschau* führende Wochentitel.

LINZ. Den regionalen Wochenzeitungsmarkt in Oberösterreich teilen sich *Tips* und *Bezirksrundschau*. Tendenziell sind die Reichweiten leicht zurückgegangen. Marktführer ist seit mehr als zehn Jahren *Tips*, das mit gut recherchierten, regionalen Nachrichten aus lokalen Redaktionen wirbt. „Regionalität steht bei uns im Vordergrund“, begründet Geschäftsführer Josef Gruber

(Bild) den anhaltenden Erfolg mit aktuell 63,7% Reichweite.

Ähnlich argumentiert die *Bezirksrundschau*, die heuer ihr zehnjähriges Bestehen feiert. „Einmal mehr bestätigen diese Ergebnisse die hohe Relevanz von gut gemachtem Lokaljournalismus“, freuen sich die beiden Geschäftsführer Martina Holl und Thomas Reiter über 58,3% Reichweite. (red)