

## LIFESTYLE KUNSTSTÜCK „Look!“ verdoppelt Reichweite

SALZBURG. Das junge Magazin *Look! Salzburg*, das zum Lifestyle-Magazinring „Bundesländerinnen“ gehört, schafft in Salzburg als einziges Medium einen signifikanten Zuwachs: Mit einem Plus von 1,6 Prozentpunkten kann es seine Reichweite auf 3,3% fast verdoppeln – für Geschäftsführer Andreas Eisendle der Beweis, „dass die Strategie mit unseren regionalen Frauenmagazinen voll aufgeht und viel Potenzial nach oben hat“.



© Look! Salzburg

## TAGESZEITUNGEN „OÖN“ legen als einzige zu

SALZBURG. Die einzige Tageszeitung, die 2018 in Salzburg dazugewonnen hat, kommt paradoxerweise aus Oberösterreich: Die *Oberösterreichischen Nachrichten* haben ihre Reichweite gegenüber dem Vorjahr auf 1,0% verdoppelt.

# Wenig Bewegung am Medienmarkt

**Salzburg** Moderates Minus bei fast allen Publikationen, auch Bestplatzierte verlieren etwas Reichweite.



© SN/Robert Reitzner

### Junge lesen

Rund 59% der Salzburger greifen täglich zu einer Tageszeitung. Bei den *Salzburger Nachrichten* sind auch viele unter 30 Jahren.

SALZBURG. Die Nettoreichweite der Salzburger Tageszeitungen hat sich laut Media-Analyse 2018 um fünf Prozentpunkte auf 58,7% reduziert. Auf das Ranking hat dies wenig Einfluss. Der Platzhirsch bleiben – trotz leichtem Rückgang – die *Salzburger Nachrichten* mit 34,5% Reichweite und 160.000 täglichen Lesern. Damit greift jede und jeder Dritte im Bundesland täglich zu den *Salzburger Nachrichten*.

Das Medienhaus freut sich auch darüber, dass 15% der *SN*-Leserschaft jünger als 30 Jahre sind.

Die zweitplatzierte *Kronen Zeitung* hat 3,9 Prozentpunkte eingebüßt und erzielt aktuell 29,0% Reichweite. Auch die österreichweit erscheinenden Tageszeitungen *Standard*, *Presse* und *Kurier* hatten Rückgänge zu verzeichnen. Einziger Gewinner waren die *Oberösterreichischen Nachrichten*: Das Medium aus

dem angrenzenden Bundesland konnte seine Reichweite auf 1% verdoppeln. Auch die Gratistitel hatten gegenüber 2017 leichte Einbußen: *Österreich* und *Heute* verloren jeweils 0,1 Prozentpunkte und halten aktuell bei 1,2% (*Österreich*) und 0,7% (*Heute*) Reichweite.

### Leicht rückläufige Werte

Bei den wöchentlich erscheinenden Publikationen liegt die *Salzburger Woche* mit 45,5% in Führung; sie hat aber ebenso an Reichweite verloren wie *Die ganze Woche*, *TV-Media*, die *ORF Nachlese*, *profil* und *News*. Der *Falter* legte gegen diesen Trend bei den Wochenzeitungen um 0,4 Prozentpunkte auf 1,3% zu.

Bei den Monatstiteln konnten *Look! Salzburg* und *Red Bulletin* (+0,5) zulegen. Das erstmals ausgewiesene, 14-tägig erscheinende *Salzburger Fenster* erzielte 20,8% Reichweite. (*red*)

## Tageszeitungen Salzburg

Titel	% 2018	% 2017	Differenz
Salzburger Nachrichten	34,5	35,7	-1,2
Kronen Zeitung	29,0	32,9	-3,9
Der Standard	4,2	5,1	-0,9
Die Presse	2,7	2,8	-0,1
Kurier	1,8	2,3	-0,5
Österreich*	1,2	1,3	-0,1
OÖNachrichten	1,0	0,5	+0,5
Heute*	0,7	0,8	-0,1

Quelle: Media-Analyse 2017/2018; \* gratis