

LIFESTYLE KUNSTSTÜCK „Look!“ verdoppelt Reichweite

SALZBURG. Das junge Magazin *Look! Salzburg*, das zum Lifestyle-Magazinring „Bundesländerinnen“ gehört, schafft in Salzburg als einziges Medium einen signifikanten Zuwachs: Mit einem Plus von 1,6 Prozentpunkten kann es seine Reichweite auf 3,3% fast verdoppeln – für Geschäftsführer Andreas Eisendle der Beweis, „dass die Strategie mit unseren regionalen Frauenmagazinen voll aufgeht und viel Potenzial nach oben hat“.



TAGESZEITUNGEN „OÖN“ legen als einzige zu

SALZBURG. Die einzige Tageszeitung, die 2018 in Salzburg dazugewonnen hat, kommt paradoxerweise aus Oberösterreich: Die *Oberösterreichischen Nachrichten* haben ihre Reichweite gegenüber dem Vorjahr auf 1,0% verdoppelt.

Wenig Bewegung am Medienmarkt

Salzburg Moderates Minus bei fast allen Publikationen, auch Bestplatzierte verlieren etwas Reichweite.



© SN/Robert Reitzer

Junge lesen

Rund 59% der Salzburger greifen täglich zu einer Tageszeitung. Bei den *Salzburger Nachrichten* sind auch viele unter 30 Jahren.

SALZBURG. Die Nettoreichweite der Salzburger Tageszeitungen hat sich laut Media-Analyse 2018 um fünf Prozentpunkte auf 58,7% reduziert. Auf das Ranking hat dies wenig Einfluss. Der Platzhirsch bleiben – trotz leichtem Rückgang – die *Salzburger Nachrichten* mit 34,5% Reichweite und 160.000 täglichen Lesern. Damit greift jede und jeder Dritte im Bundesland täglich zu den *Salzburger Nachrichten*.

Das Medienhaus freut sich auch darüber, dass 15% der *SN*-Leserschaft jünger als 30 Jahre sind.

Die zweitplatzierte *Kronen Zeitung* hat 3,9 Prozentpunkte eingebüßt und erzielt aktuell 29,0% Reichweite. Auch die österreichweit erscheinenden Tageszeitungen *Standard*, *Presse* und *Kurier* hatten Rückgänge zu verzeichnen. Einziger Gewinner waren die *Oberösterreichischen Nachrichten*: Das Medium aus

dem angrenzenden Bundesland konnte seine Reichweite auf 1% verdoppeln. Auch die Gratistitel hatten gegenüber 2017 leichte Einbußen: *Österreich* und *Heute* verloren jeweils 0,1 Prozentpunkte und halten aktuell bei 1,2% (*Österreich*) und 0,7% (*Heute*) Reichweite.

Leicht rückläufige Werte

Bei den wöchentlich erscheinenden Publikationen liegt die *Salzburger Woche* mit 45,5% in Führung; sie hat aber ebenso an Reichweite verloren wie *Die ganze Woche*, *TV-Media*, die *ORF Nachlese*, *profil* und *News*. Der *Falter* legte gegen diesen Trend bei den Wochenzeitungen um 0,4 Prozentpunkte auf 1,3% zu.

Bei den Monatstiteln konnten *Look! Salzburg* und *Red Bulletin* (+0,5) zulegen. Das erstmals ausgewiesene, 14-tägig erscheinende *Salzburger Fenster* erzielte 20,8% Reichweite. (*red*)

Tageszeitungen Salzburg

Titel	% 2018	% 2017	Differenz
Salzburger Nachrichten	34,5	35,7	–1,2
Kronen Zeitung	29,0	32,9	–3,9
Der Standard	4,2	5,1	–0,9
Die Presse	2,7	2,8	–0,1
Kurier	1,8	2,3	–0,5
Österreich*	1,2	1,3	–0,1
OÖNachrichten	1,0	0,5	+0,5
Heute*	0,7	0,8	–0,1

Quelle: Media-Analyse 2017/2018; * gratis