

GRATIS MEDIEN

Regional und reichweitenstark

INNSBRUCK. Drei regionale Gratismedien erreichen zusammen mehr als drei Viertel aller Tiroler: *Bezirksblätter* (60%), *Tirolerin* (11,0%) und *TT kompakt* kommen gemeinsam auf 76,2% Reichweite.

TAGESZEITUNGEN

Zugewinn für den „Standard“

INNSBRUCK. Der *Standard* schafft es, sowohl wochentags als auch mit der Samstagsausgabe seine Reichweite in Tirol zu verbessern. Als einzige Tageszeitung konnte er 2018 Zuwächse verzeichnen und liegt laut aktueller Media-Analyse werktags bei 6,8%.

LESEVERHALTEN

Junge Tiroler lesen Zeitung

© Panthermedia.net/Igor Veitushko

INNSBRUCK. 266.000 Leserinnen und Leser greifen täglich zur *Tiroler Tageszeitung* oder der kleinformatigen Gratisausgabe *TT kompakt*. Auch junge Tiroler greifen gern zu den beiden Titeln: In der Zielgruppe der 14- bis 19-Jährigen erzielen sie zusammen eine Reichweite von 30,3%.



© APA/Hans Punz

Von der Qualität haptischer Zeitungslektüre überzeugt: Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender der Moser Holding.

Eine Herausforderung

Tirol Media-Analyse belegt Reichweitenverluste für alle Gattungen; das Wehklagen findet aber noch immer auf hohem Niveau statt.

INNSBRUCK. Minus 2,7 Prozentpunkte für die Tageszeitungen, minus 7,3 Prozentpunkte für die *Bezirksblätter* – in Tirol bietet die Media-Analyse nicht viel Grund zur Freude. Auch Wochen- und Monatstitel, selbst 14-tägig erscheinende Formate, haben mit Rückgängen zu kämpfen.

Wobei das Wehklagen zum Teil auf hohem Niveau passiert. Die führende *Tiroler Tageszeitung* kann auf satte 41,6% Reichweite verweisen und holt

mit dem Gratis Spin-off *TT kompakt* zusätzliche 5,2%. Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender der Moser Holding, ist von der Qualität haptischer Zeitungslektüre überzeugt und verspricht, bei der Produktstrategie nicht nur in Online, sondern auch in Print auf Innovationen zu setzen.

Die zweitplatzierte *Kronen Zeitung* erreicht 23,4% der Tiroler. Der *Standard* kann 1,4 Prozentpunkte auf 6,8% zulegen, *Kurier* und *Presse* steigern ihre

Reichweite auf 2,9%, die Gratiszeitung *Österreich* auf 1,3%. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den Tageszeitungen am Wochenende: Das kostenlose, zweiwöchig erscheinende *Weekend-Magazin* bleibt mit 20,8% stabil.

Sieger bei Wochentiteln

Zwei Titel trotzen dem Trend und legen 0,5 bzw. 0,6 Prozentpunkte zu: *Die ganze Woche* kommt 2018 auf eine Reichweite von 11,9%, *Welt der Frauen* auf 2,3%.



© Red Bull Media House

„Tirolerin“ bleibt stabil

Rückgänge gab es unter anderem für *Servus*.

INNSBRUCK. So viel Harmonie zwischen West und Ost war selten. *Tirolerin* und *Wienerin* sind jene beiden Monatstitel, deren Reichweite in Tirol nicht gesunken ist; sie halten bei 11,0% (*Tirolerin*) bzw. 1,8%.

Rückgänge gabs für *Bergwelten* bis zu *Terra Mater*. Den größten Rückgang zeigt *Servus in Stadt & Land* mit –3 Prozentpunkten. (*red*)

Monatliche Magazine

Titel	2018	% ±
Servus in Stadt & Land	11,6	–3,0
Tirolerin*	11,0	±0
The Red Bulletin	8,7	–0,9
Bergwelten	5,4	–1,4
Wienerin	1,8	±0
Terra Mater	1,1	–1,7

Quelle: Media-Analyse 2017/2018; * gratis