

Größer, vernetzter und noch globaler

Das 4Gamechangers Festival verwandelte die Marx Halle in Wien diese Woche abermals in einen Digital Hub.

Die Mediengruppe ProSiebenSat.1 Puls 4 hat Wien einmal mehr zur Drehscheibe zwischen D-A-CH-Region, USA & Asien werden lassen. Im Herzen Europas fand wieder das 4Gamechangers Festival statt und widmete sich heuer dem Thema „Europe meets Asia“.

Von 9. bis 11. April verwandelte sich die Wiener Marx Halle zu einem großen Digital Hub. Die Teilnehmer des Festivals erwarteten drei Tage voller Zukunftsthemas, Inspiration, Networking und Entertainment. Top-Executives, Influencer, Start-ups, Visionäre und Gamechanger drückten sich beim Festival die Klinke in die Hand. So trafen in Wien asiatische Top-Entscheider, Gründer, Investoren, Meinungsträger aus Wirtschaft, Politik und der digitalen Welt auf europäische und amerikanische CEOs, Investoren, Wirtschaftstreiber, Start-ups sowie das Publikum des 4Gamechangers Festival 2019.

Bewegende Keynotes

Am 9. April eröffneten Eun-Kyung Park, CDO ProSiebenSat.1 Media, und Bernhard Albrecht, ProSiebenSat.1 Puls 4, CFO & CCO, das Festival. Sarah Chen, The Billion Dollar Fund for Women, hielt die bewegende Eröffnungsrede des 4Gamechangers Festival zum Thema Gender-Equality.

Der erste Tag widmete sich Start-ups und bot nicht nur Jungunternehmern und Investoren Raum. Auf der Global Stage hielten unter anderem Finanzminister Hartwig Löger oder Co-Founder und CMO Derrick Xiong von Ehan Keynotes. Auch



Auf der Bühne

ProSiebenSat.1 Puls 4 Geschäftsführer Markus Breitenecker stand ebenso auf der Bühne des 4Gamechangers Festival wie Finanzminister Hartwig Löger, der beim 4Startups Day sprach.

