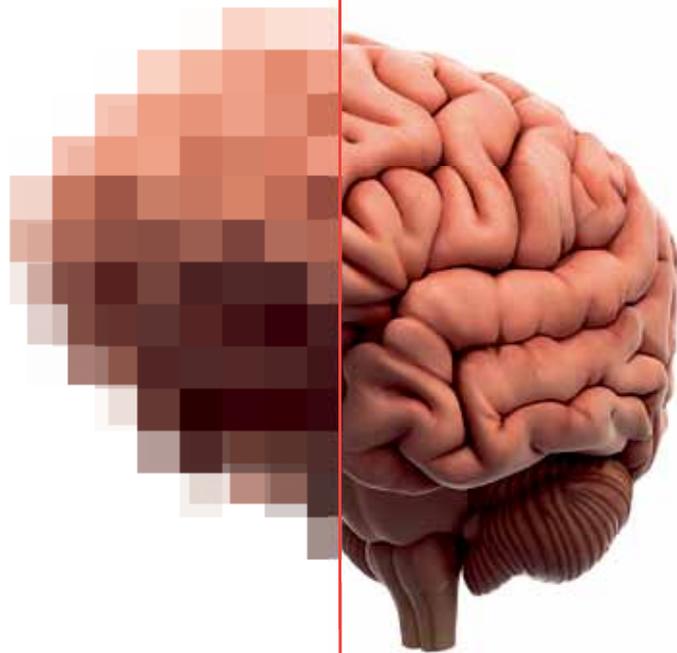


KLARE GEDANKEN



Strategie  
Austria

## HOW TO... BRAND IN DISRUPTIVEN ZEITEN

Lernfrühstück mit Stefan Pagitz

Die Marke im Zeitalter der Disruption. Werden Marken überflüssig, werden Marken wichtiger, was können Marken von disruptiven Unternehmen lernen? Was macht disruptive Marken aus? Ist die zunehmende Digitalisierung eine Gefahr oder eine Chance für die gesamte Kommunikationsbranche? Was verändert sich, was bleibt gleich? Diesen und ähnlichen Fragen widmen wir uns beim Lernfrühstück: How to... brand in disruptiven Zeiten.

08. Mai 2019, ab 08:30 Uhr  
Magdas Hotel, Raum M  
Laufberggasse 12, 1020 Wien

Anmeldung auf  
[strategieaustria.at](http://strategieaustria.at)

Auch für Nicht-Mitglieder!

medianet 

PKPBBDO