



Die Videographer Unit von ikp bei der Arbeit: Maria Wedenig, Mediatrainer Jürgen Kulcsar und David Sievers.

Die digitale Kobra

Die Agentur ikp ist mit einer neuen Videographer Unit im Einsatz – für Kunden, aber auch für die eigene Agentur.

... Von Sascha Harold

WIEN. Bewegtbild ist in der digitalen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. „Der Umgang mit digitalen Tools und Systemen ist bei ikp tief verankert: Seit Jahren testet die interne „Digital Cobra“ (Anm.: eine interne Task Force für neue Medien) neue Mittel der digitalen Kommunikation auf Herz und Nieren und ist verantwortlich für den Agenturauftritt auf allen Web-Kanälen“, gibt Maria Wedenig, Managing Partner ikp Wien, Einblick in das Alltagsgeschäft der Agentur. Deshalb hat ikp diese Digital Cobra im Herbst 2018 um eigene Video Units erweitert, die in allen Fragen der Videokommunikation zum Einsatz kommen.

Strategie und Planung

Die Kernaufgaben dieser Units: Konzeption, Dreh und Schnitt von Videos rund um ikp, Dokumentierung von Kundenveranstaltungen für Social Media

”

Die ikp Video Units kommen in allen Fragen der Videokommunikation zum Einsatz.

Maria Wedenig
Geschäftsführerin
ikp Wien

“

sowie die Planung von Video-Projekten für Kunden und deren Durchführung in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern. Verpflichtend werden außerdem laufend Aus- und Weiterbildungen durchgeführt.

Dabei wird auf Stringenz über die gesamte Agentur hinweg geachtet: „Die richtige Kommunikation ist nicht nur für die Kundenarbeit der Schlüssel. Für das richtige Gleichgewicht zwischen

den Standorten stimmen sich Digital Cobra, Video Unit sowie das Social Media Team regelmäßig ab, um alle Beiträge im ikp „look & feel“ zu gestalten.“

Aktuelle Video-Projekte

Im Auto Bereich hat ikp gleich mehrere Video-Projekte umgesetzt. Sowohl für car2go in Wien als auch für Skoda in Salzburg wurden bereits Webvideos für die digitale Kommunikation erstellt und auf allen Kanälen ausgespielt. Für car2go begleitete ikp Influencer bei einem Wettrennen mit car2go und Öffis durch Wien, bei Skoda waren Videos Teil zahlreicher Webmagazine des tschechischen Autoherstellers. In Dornbirn wurden für RUF Bau Jobvideoserien umgesetzt. Das Besondere: „Während derartige Projekte oft in Zusammenarbeit mit professionellen Videoagenturen umgesetzt werden, produzieren die Video-Spezialisten von ikp vieles bereits im Alleingang“, so Wedenig. Die Investition zahlt sich also aus.

KOMPETENZ

Zehn Jahre Video Unit bei P8

INNSBRUCK. Bei P8 Marketing setzt man bereits seit mehreren Jahren auf Videokompetenz. 2009 gründete die Agentur eine eigene Video-Unit, die hochwertige Image- und Produkt-Videos erstellt und auch zahlreiche Veranstaltungen mit Video-Aufnahmen betreut. „Im Jahr 2014 haben wir unsere Fachkompetenz dazu benutzt, um uns mehrheitlich am regionalen Fernsehen der Tirol TV zu beteiligen, der seit dieser Zeit über eine eigene Abteilung Corporate Video verfügt“, erläutert P8-Gründer und Geschäftsführer Georg Hofherr.

Qualitativ anspruchsvoll

Für Kunden wie Semperit, Casinos Austria, Subway oder Tyrolit bietet P8 Marketing den vollen Leistungsumfang im Video-Bereich. „Zentral ist dabei, dass die Qualität der Filme sowohl inhaltlich-journalistisch als auch filmisch dem hochwertigen Konsumempfinden der Menschen entspricht“, schließt Hofherr.



Investment in neue Technik

Georg Hofherr, Geschäftsführer P8 Marketing, setzt bei komplexen Video-Aufnahmen auf Drohnen.