

# m retail

**Studie** Die aktuellen Tops und Flops unter Österreichs Einkaufszentren **52**

**Gewappnet** Der Onlinezug prescht weiter vorwärts, und Unito investiert kräftig **54**



© Froneri

**Eis-Traum** Ein Biss, ein Crunch, ein Abenteuer: Nuii, neu von Froneri **66**



© Payback

## Schon 2,5 Mio. Kunden nach nur einem Jahr

Interview mit Payback-Chef Walter H. Lukner: Wohin die digitale Reise führt und wer davon profitiert. **48**



© Henkell Freixenet Austria/Martin Steiger

### Marlene Glose

#### Henkell Freixenet

Der Schaumweinhersteller hat Marlene Glose als Marketing Managerin verpflichtet. Die ehemalige Markenexpertin der Brau Union Österreich verantwortet nunmehr die Marketingagenden für Henkell, Freixenet, Kupferberg, Mionetto Prosecco, Söhnlein Brillant, Alfred Gratien Champagner, Gratien & Meyer Crémant sowie einige Spirituosenmarken.

**Frohe Ostern!**

**METRO**  
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Finden Sie alles für ein gelungenes Fest auf  
[www.metro.at](http://www.metro.at)

**Unkraut**  
Brennessel  
NEU