

m retail

Studie Die aktuellen Tops und Flops unter Österreichs Einkaufszentren **52**

Gewappnet Der Onlinezug prescht weiter vorwärts, und Unito investiert kräftig **54**



© Froneri

Eis-Traum Ein Biss, ein Crunch, ein Abenteuer: Nuii, neu von Froneri **66**



© Payback



© Henkell Freixenet Austria/Martin Steiger

Marlene Glose

Henkell Freixenet

Der Schaumweinersteller hat Marlene Glose als Marketing Managerin verpflichtet. Die ehemalige Markenexpertin der Brau Union Österreich verantwortet nunmehr die Marketingagenden für Henkell, Freixenet, Kupferberg, Mionetto Prosecco, Söhnlein Brillant, Alfred Gratien Champagner, Gratien & Meyer Crémant sowie einige Spirituosenmarken.

Schon 2,5 Mio. Kunden nach nur einem Jahr

Interview mit Payback-Chef Walter H. Lukner: Wohin die digitale Reise führt und wer davon profitiert. **48**

Frohe Ostern!

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Finden Sie alles für ein gelungenes Fest auf www.metro.at

Sankraut
BREMENSEL
Brewery trends

NEU