



Kooperation als echter Wettbewerbsvorteil

Abermals lud die Puls 4 Gruppe beim 4Gamechangers Festival zum Wettstreit der Ideen und zum Austausch – diesmal mit dem Fernen Osten.

© 4Gamechangers

... Von Dinko Fejzuli

Vergangene Woche ging das internationale Digital-Festival 4Gamechangers der ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe über die Bühne. Unter dem Motto „Europe meets Asia“ fanden sich Gamechangers allen Alters, jeder Herkunft und zahlreicher Branchen zusammen und bildeten die Drehscheibe zwischen D-A-CH-Region, USA & Asien – in der Marx Halle Wien.

Mediengipfel in Wien

Im Rahmen des Festivals sind auch Mitglieder der Europäischen Medienallianz (EMA) angereist, wie Medien-CEOs und

-Vertreter von Mediaset (Italien), Channel 4 (Großbritannien), Antenna Group (Südosteuropa), Impresa Group (Portugal) und TVN Discovery Poland (Polen), um ihr Engagement für eine enge Zusammenarbeit in strategischen Kernbereichen zu bekräftigen.

EMA als Plattform

Die EMA dient als Plattform, um gemeinsame Initiativen in den Bereichen Videostreaming, Technologie und Monetarisierung zu starten. Bei deren Priorisierung sind die Möglichkeiten zur Skalierung sowie deren transformativer Charakter entscheidende Kriterien. Das Ziel: den digitalen Wandel der europäischen Medienindustrie aktiv mitgestalten

und die digitale Transformation des Entertainment-Geschäfts in Europa vorantreiben.

Max Conze, CEO ProSiebenSat.1 Media SE: „Wir alle sind absolut davon überzeugt, dass wir durch internationale Kooperationen einen Wettbewerbsvorteil in unseren lokalen Märkten schaffen werden. Die Europäische Medienallianz ist die ideale Plattform, um eine solche Zusammenarbeit aufzubauen. Indem wir die dringlichsten Herausforderungen unserer Branche gemeinsam angehen, senden wir ein starkes Signal der Einheit. Gemeinsam erreichen wir über 550 Millionen potenzielle Zuschauer und Nutzer in ganz Europa und verfügen damit über

”

I became one of the first ones from China who graduated in UK. When I arrived in London, it was like landing on Mars.

Jung Chang
Bestseller-Autor

“