

”

Die Regionalmedien werden auch in Zukunft noch so funktionieren wie jetzt – mit den gleichen Inhalten und der kostenlosen Zustellung.

Josef Gruber

“

Als regionales Newsportal ist *Tips* auch online und in den sozialen Netzwerken aktiv. Online wollen wir unseren Lesern bzw. Usern vor allem möglichst schnell gut recherchierten Content zur Verfügung stellen. Die ausführlichen Hintergrundberichte und eine umfassende Berichterstattung folgen dann in der nächsten Printausgabe.

Bestehend aus *Tips.at*, *regionaljobs.at*, *vereine.tips.at*, *marktplatz.tips.at*, *immobilien.tips.at* und *4more.at* ist *Tips.at* die Dachmarke eines Online-Netzwerks, in dem sich die User neben regionalen News noch viel Zusatzangebot und Nutzen holen können. Der wöchentliche Newsletter mit ca. 85.000 Empfängern ergänzt die Palette. Durch laufende Innovationen werden den *Tips*-Usern ständig neue Inhalte und Möglichkeiten geboten.

medianet: *Durch die regionale Ansprache können Werbetreibende ihre Kunden mit Tips sehr zielgerichtet erreichen. Welche Vorteile haben Unternehmen noch davon, Anzeigen in der Tips zu schalten?*

Gruber: Als Lieblingszeitung der Oberösterreicher ist *Tips* der ideale Partner für die Werbewirtschaft und hat mit der 100%-Postverteilung einen weiteren Vorteil zu bieten. Als einziges oberösterreichisches Regionalmedium kommt *Tips* auch in all jene Haushalte, die keine Werbesendungen erhalten. Damit erreichen wir eine extrem interessante Zielgruppe, die auf

keinem anderen Weg so flächendeckend zu erreichen ist.

Und vorausgesetzt, es kommt keine sensationelle technische Erfindung, die aus heutiger Sicht noch gar nicht vorstellbar ist, dann werden die Regionalmedien auch in Zukunft genau so funktionieren wie jetzt – mit den gleichen Inhalten und der kostenlosen Zustellung. Die Gratiszeitung im Briefkasten löst nämlich einen Impuls aus. Das wissen wir von vielen Handelskunden, die nach der Zustellung zur Wochenmitte bis zum Wochenende den Werbeimpuls genauso spüren wie nach dem Wochenende. Denn unsere Zeitungen werden meistens zumindest zweimal genutzt: einmal sofort nach Zustellung und ein zweites Mal am Wochenende in aller Ruhe. So wird sowohl der Inhalt als auch die Werbung optimal aufgenommen.

medianet: *Wie sehen Ihre Pläne für die Zukunft von Tips aus?*

Gruber: Das ständige Optimieren und Verbessern gehört zur DNA von *Tips*. An der übersichtlichen Gestaltung und somit der Optimierung des Layouts wird genauso ständig gefeilt, wie an der Qualität in der Redaktion gearbeitet wird. Dasselbe gilt für das optimale Erscheinungsgebiet von *Tips*.

Unser Ziel war es immer, in den ausgewählten Regionen ein Topprodukt anzubieten, damit die Nr. 1 zu sein und natürlich wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten. Dieses Ziel verfolgen wir weiter. In unserem NÖ-Erscheinungsgebiet haben wir laut aktueller Media-Analyse eine Reichweite von 67,6 Prozent und erzielen damit sogar einen leicht besseren Wert als in Oberösterreich. Sowohl in OÖ als auch in unseren Erscheinungsgebieten in NÖ liegen wir damit auf Platz eins bei der Reichweite. (nri)

invitario

SMARTER EINLADEN

Software für smartes
Teilnehmermanagement:
von der Einladung bis zum
Check-in am Event.



invitario.com

hello@invitario.com

(01) 361 361 0