



© Creativ Club Austria

Neuer Auftritt für die CCA-Venus: Für die heurige Awardshow am 16. Mai tritt man mit einem neuem Konzept an.

Neue CCA-Show

Man will Inhalte und Preisträger stärker in den Vordergrund stellen und einen neuen Spannungsbogen aufbauen.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Wenn am 16. Mai 2019 die CCA-Venus in der Wiener Gösserhalle verliehen wird, kann sich das Publikum auf eine vollkommen neue Awardshow freuen.

Die Langatmigkeit der Vorjahre gehört dank einer neu gedachten Dramaturgie der Vergangenheit an. Nach einem intensiven

Dialog mit der Branche werden heuer nicht nur die zwei neuen Kategorien „Creative Data“ und „Creative Media“ für Spannung und Überraschungen sorgen. Insgesamt wird der begehrteste Kreativpreis des Landes heuer in 16 Kategorien verliehen werden, die in den nächsten Tagen unter der Leitung von Jurypräsidentin Jo Marie Farwick beurteilt werden.

Die Awardverleihung findet heuer jedoch erstmals nicht nach Kategorien statt, sondern nach Anzahl der gewonnen CCA-Veneres.

So können die Preisträger die Bühne für sich allein genießen, und die ausgezeichnete Arbeit erhält mehr Aufmerksamkeit. Die eingesparte Zeit wird für Case-Movies genützt, die Einblicke in die kreative Umsetzung

und den Erfolg der ausgezeichneten Arbeit geben und dadurch die Inhalte in den Vordergrund stellen. Gewinner einer CCA-Venus in Gold werden zudem mit einer kurzen Jury-Begründung durch Farwick gewürdigt, um die kreative Exzellenz sichtbarer zu machen.

„Die neue Dramaturgie der Awardshow zeigt, was für eine Leistung hinter einer ausgezeichneten Arbeit steckt. Wir wollen die Qualität der Arbeiten sichtbar machen und auch der Jury mehr Raum geben, ihre Leistung nachvollziehbar zu begründen“, erklärt Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer Reinhard Schwarzingr.

Adaptierte Venus-Statuette

Auch die CCA-Venus-Statuette wird leicht modifiziert und soll damit zu einer stärkeren Wahrnehmung der ausgezeichneten Arbeiten beitragen.

Tickets für die CCA-Venus-Awardshow sind bereits online auf <https://live.invitatio.com/de/cca-awardshow-2019> zum Preis von 96 € erhältlich. Erstmals gibt es in diesem Jahr Tickets für die Party um nur 36 €, die erst ab 23 Uhr gelten und nicht zum Besuch der Awardverleihung berechtigen.

„bz“ launcht vierte Ausgabe von „stadtnah“

Die neueste Ausgabe steht unter dem Motto des jungen, wilden Wien.

WIEN. Das Lifestyle-Magazin *stadtnah* wird am 24. April mit einer Auflage von rund 51.000 Stück als Beilage in der *bz-Wiener Bezirkszeitung* in Gebieten mit hoher Kaufkraft mitverteilt.

Zusätzlich liegt es im Hotel Bristol und im Park Hyatt sowie in diversen Wiener Cafés, Restaurants, Fitnessstudios und Arztpraxen auf.

Produziert wurde das Magazin unter der redaktionellen Leitung von Andrea Hörtenhuber, stv. CR der *bz-Wiener Bezirkszeitung*.

Für das grafische Konzept und die Art Direction zeichnet Christian Peetz von der Agentur für Brand- und Produktdesign, Alphakanal., verantwortlich. „Wir sind die Experten für Wien. Das unterscheidet uns auch von anderen Hochglanzmagazinen:

Wir bleiben als *bz-Wiener Bezirkszeitung* bei unserer Stärke und präsentieren Mode, Beauty, Kunst, Kultur, Genuss, Wohnen, Reisen und vieles andere mehr – immer mit einem klaren Bezug zu unserer schönen Stadt. Und dieses Konzept kommt sowohl bei Lesern als auch Anzeigenkunden sehr gut an“, freut sich *bz*-Geschäftsführer Maximilian Schulzyok. (red)



© Alphakanal