



Auf der MIP wurde nicht nur eingekauft, es wurde auch in unterschiedlichen Formaten über die Zukunft des TV diskutiert

### Terra Mater Dauerbrenner

Das Wiener Produktionshaus Terra Mater Factual Studios GmbH offerierte auf der MIPTV besonders stolz ihren viel prämierten Dokumentar-Thriller „Sea of Shadows“, für den zwei Jahre in den mexikanischen Gewässern und in China gedreht wurde.

In dem beim renommierten Sundance Film Festival in Utah/USA mit dem Audience Award ausgezeichneten Dokumentarfilm begleitete der österreichische Filmemacher Richard Ladkani mehrere investigative Journalisten, Naturschützer der Umweltorganisation Sea Shepherd und Wissenschaftler, die unter Einsatz ihres Lebens die Ausrottung der Tiere und Zerstörung eines Ökosystems zu verhindern suchen. Der seltenen Walart Vaquita wird der illegale Fischfang zum Verhängnis, doch für mexikanische Kartelle und die chinesische Mafia ist es ein Millionen-Geschäft.

Für Walter Köhler, „Sea of Shadows“-Produzent und Gründer/CEO der Terra Mater Factual Studios, bleibt die Arbeit zum

Dokumentarthriller nachhaltig in Erinnerung: „Sea of Shadows“ war die gefährlichste Dokumentation unter Einsatz meines Lebens.“

Eva Schmidt, Head of Marketing & Communications, ergänzt: „Wir filmen in der Natur, deshalb möchten wir ihr mit unserer Arbeit auch etwas zurückgeben, da wir schließlich

ein große Verantwortung gegenüber der Natur haben.“

Köhler: „Wir wollen die Zuschauer mobilisieren, etwas zu tun. Das ist unsere Vision und unsere Dokumentar Spielfilme zeigen treffend auf, wo Handlungsbedarf ist.“ Genau für diesen Einsatz wird Terra Mater Factual Studios GmbH international sehr hoch geschätzt und



Für medianet vor Ort: Petra Steinke im Talk mit Armin Luttenberger (ORF-E).

mit wertvollen Preisen ausgezeichnet. Das internationale Team begann vor acht Jahren mit ihrem Kerngeschäft, den Naturdokumentationen, aber Kooperationen mit bewährten Partnern wie National Geographic, die Zusammenarbeit mit Hollywoodstar Leonardo DiCaprio und der erst kürzlich vereinbarte Vertriebsdeal mit dem Non-Fiction-Vertriebsspezialisten Off the Fence B.V. (OTF), Tochtergesellschaft von ZDF Enterprises, zeugen inzwischen von einer derart gewaltigen Schaffenskraft und kreativem Produktionstalent des österreichischen Unternehmens, dass wir zukünftig noch sehr viele fantastische Projekte auf Filmfestivals und Fernsehmärkten erwarten dürfen.

### Pink Carpet für Canneseries

So wie 2018 säumten beim Serien-Festival „Canneseries“ wieder rosarote Teppiche und Aufsteller den gesamten Treppen- und Eingangsbereich der Messehalle. 2018 lancierte die Stadt Cannes gemeinsam mit der Reed Midem das Serien-Festival als Reaktion auf den weltweiten Serien-Boom und vermutlich auch, um die Anziehungskraft der MIPTV insgesamt zu stärken. Die spanische Produktion „Perfect Life“ konnte sich gegen die neun anderen im Wettbewerb stehenden Produktionen durchsetzen und räumte gleich zwei Preise für die Kategorien „Beste Serie“ und „Special Performance“ ab. Ausgestrahlt werden die acht Episoden, die von drei Frauen in der Lebenskrise erzählen, beim spanischen Pay-TV-Sender Movistar+.

Als einzige deutschsprachige ZDF- und Arte-Serie gewann „Die neue Zeit“, die von der Gründung des Bauhaus im Jahr 1919 und Walter Gropius erzählt, den Preis für die beste Musik, komponiert von Christoph M. Kaiser und Julian Maas.