

Neuer Penny-Markt in Pöchlarn eröffnet

In die niederösterreichische Stadtgemeinde zieht ein Diskonter mit 1.900 Artikeln auf 646 m².

PÖCHLARN. „Wir freuen uns, dass Penny ab sofort auch Pöchlarn mit Frische, Qualität und regionalen Produkten zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis versorgt“, sagt Penny-Geschäftsführerin Brigitte Brunner anlässlich der Neueröffnung. Sie bringt die wesentlichen Vorteile des Marktes auf den Punkt: knackiges Obst und Gemüse, mehrmals täglich frisch aufgebackenes Brot und Gebäck sowie zahlreiche regionale Fleischprodukte.

Qualität sucht Heimat

Penny bezeichnet sich selbst als „Qualitätsdiskonter“ – ein Anspruch, der sich speziell in der heimischen Herkunft der Produkte widerspiegeln soll. Die regionale Eigenmarke „Ich bin Österreich“ steht dabei für die hochwertige, landestypische Produktpalette von über 400 Artikeln aus verlässlich österreichischer Produktion.

Bei den „Ich bin Österreich“-Fleischprodukten, die von regionalen Schlachthöfen in die Filiale geliefert werden, ist lückenlose Herkunft und beste Fleischqualität gesichert. (red)



© Penny/Harson (3)

Teamgeist

Das Team von Penny Pöchlarn freut sich über den neu eröffneten Markt. Die Filiale wird von Jasmin Schachinger (1.v.l.) und Özgen Lütüfye (5.v.l.) geführt.



Penny-Innenleben: schlichte Eleganz, garniert mit lokalen Frischeangeboten.



Der neue Penny in Pöchlarn ist punkto Energieeffizienz ein Vorzeigeprojekt.

Facts & Figures

Markt Pöchlarn

Der Markt in der Regensburgerstraße 42 bietet auf 646 m² acht Mitarbeitern einen Arbeitsplatz – inkl. Filialfleischhauer; 45 Parkplätze stehen zur Verfügung.

Penny Niederösterreich

In 90 Märkten finden 918 Mitarbeiter (35 Lehrlinge) einen Arbeitsplatz.

Penny Österreich

Der Rewe-Diskonter beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter. Als einziger Lebensmitteldiskonter Österreichs bietet Penny in der Mehrzahl der insgesamt rund 300 Standorte den persönlichen Service eines Filialfleischhauers an. Zuletzt war das Umsatzwachstum hierzulande mit 2,42% beachtlich.