

Mit einem Klick in die Technik-Welt

Conrad präsentiert den Relaunch seines Onlineshops mit vielen neuen Features.

WELS. Optimale Nutzerorientierung und natürlich Full Responsive: conrad.at und business.conrad.at sind seit Dienstag, den 9. April, auf einer gemeinsamen Plattform vereint. Auf conrad.at ist jetzt auch für B2B-Kunden das geballte Technik-Universum mit einem Klick erreichbar.

„Gerade unseren Geschäftskunden bieten wir mit conrad.at ein einzigartiges Drehkreuz der Technik, das noch mehr Sicherheit beim Bestellvorgang und agile sowie schnellstmögliche Bedarfsdeckung garantiert“ – mit diesen Worten beschreibt

der Sales-Experte Andreas Lippert, der seit Anfang des Jahres als neuer Vice President D-A-CH-Region für die lückenlose Umsetzung der B2B-first Strategie bei Conrad Electronic sorgt, Hintergrund und Ziel des Relaunchs.

Neuer Look, neue Features

Die Produkte und Services präsentieren sich nun auf einer Seite und in einheitlichem Full Responsive-Look. Kundenindividuelle Angebote für den jeweiligen Kundentyp sind nun nach dem Login für den Besucher ersichtlich. Die Produktsuche ist



© Conrad

mit diversen Suchfiltern deutlich effizienter gestaltet worden, und das Einkaufserlebnis ist deutlich übersichtlicher, weil der Bestellprozess selbst jetzt auf nur *einer* Seite abzuschließen ist und somit lästiges Neuladen beim Seitenwechsel entfällt.

Sicherheit hat Priorität

Neue Wege geht man im Conrad Shop jetzt auch beim Login: Ab jetzt öffnet sich die Anmel-

de-Maske auf einer separaten Login-Seite, die mit speziellen Algorithmen zur Betrugserkennung arbeitet: „Wir haben uns ganz bewusst für diese *separate* Login-Lösung entschieden, um die Accounts unserer Kunden noch besser vor unberechtigten Zugriffen Dritter zu schützen und eine noch höhere Datensicherheit nach EU-DSGVO zu gewährleisten“, erklärt Lippert diesen Schritt. (red)

Relaunch

Die neue Plattform conrad.at im einheitlichen Full Responsive-Look für alle gängigen Endgeräte.

Der digitale Klassiker

Was für andere Innovation bedeutet, ist bei uns bereits ein Klassiker. Gestalten Sie mit uns die Zukunft, statt auf sie zu warten. #HelloTomorrow
kraftwerk.co.at

kraftwerk