



### Sammelfreude

Beim täglichen Shopping oder Einkaufen im Internet Punkte sammeln und damit Geld sparen.

# Happy Birthday, PAYBACK!

Mit nur einer Karte oder App bei mehr als 100 Partnern Punkte und Vorteile sammeln – mit Payback in Österreich.

WIEN. Seit mittlerweile einem Jahr lassen sich auch bei uns mit Payback Punkte sowie Vorteile sammeln. Und Österreichs erstes Multipartner-Bonusprogramm hat dabei auch schon eine Schallmauer durchbrochen: Bei mehr als 100 Partnerunternehmen kann die Payback Karte oder App eingesetzt werden.

Der Unterschied zu firmenindividuellen Bonusprogrammen besteht darin, dass Payback bei vielen Unternehmen und auch *branchenübergreifend* funktioniert: Beim täglichen Shopping, beim Tanken, aber auch beim Einkaufen im Internet. Zu den teilnehmenden Unternehmen gehören starke Partner aus dem stationären Handel wie dm drogerie markt, Fressnapf,

BP, Burger King, Nordsee und sehen!wutscher, aber auch immer mehr Online-Partner, darunter Austrian Airlines, eBay, Expedia, oeticket, Otto und Universal. Dabei kommt Payback schon rund 82.000 Mal pro Tag zum Einsatz.

### Das ist Payback

Das Unternehmen hat seinen Ursprung bei unseren deutschen Nachbarn und entstand aus der Idee, Vielfliegerprogramme auf den Handel umzumünzen und Konsumenten so die Möglichkeit zu geben, im Alltag Punkte zu sammeln und schnell zu einem spürbaren Mehrwert zu kommen.

Zu Beginn, vor knapp 20 Jahren, zählten u.a. die Lufthansa

und die Metro zu den Hauptgesellschaften von Payback, seit 2011 gehört die Firma zur American Express Gruppe.

Aus dem deutschen Unternehmen ist inzwischen ein globaler Player geworden: Payback gibt es heute zusätzlich zu Deutschland auch in Polen, Indien, Mexiko und Italien. In fünf weiteren Ländern fungiert Payback als Dienstleister für das Bonusprogramm von dm drogerie markt. Mit der Markteinführung in Österreich wurde ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte aufgeschlagen.

### Die PAYBACK Punkte

Die gesammelten Punkte (ein Punkt entspricht einem Euro-cent) können entweder direkt

an der Kassa vom Kaufpreis abgezogen werden, oder Kunden lösen die Punkte in Miles & More-Flugmeilen oder attraktive Prämien im Payback Prämienshop ein. Und wer möchte, kann seine PAYBACK Punkte auch an das UN-Kinderhilfswerk Unicef spenden.

### Der österreichische Markt

Die Konsumenten in Österreich besitzen durchschnittlich fünf Kundenkarten. Laut einer repräsentativen Studie (YouGov, n = > 1.000) besteht hierzulande großes Interesse an einem Multipartner-Bonusprogramm.

Für 88% der Befragten ist die Teilnahme an einem Programm mit mehreren Partnerunternehmen sehr interessant; 87% empfinden das Konzept attraktiver als bestehende Bonusprogramme in Österreich, 82% würden bei Händlern, die an Payback teilnehmen, häufiger vorbeischauen, und 78% würden diese Unternehmen weiterempfehlen.

Ungeachtet dessen, dass es einfach bequemer ist, nur *eine* Kundenkarte im Börsel bzw. *eine* Kunden-App am Handy zu haben – so lässt sich's doch gleich viel einfacher und lieber sparen ...