

Hier bin ich Mensch, hier sammle ich auch Punkte

Das dm active beauty Programm war erfolgreich und beliebt. Dennoch war der Wechsel zu Payback wichtig und richtig. Warum, erklärt Harald Bauer von dm.



WIEN. Für die Kunden von dm drogerie markt gehört der Satz „Sammeln Sie PAYBACK Punkte?“ schon nach einem Jahr zum festen „Ritual“ an der Kassa. Die Nummer 1 am österreichischen Drogeriemarkt und das erste Multipartner-Bonusprogramm hierzulande verbindet eine enge Partnerschaft, von der vor allem die Kunden profitieren.

”

Generell sehe ich nach einem Jahr: Der Wechsel zu Payback war der richtige Schritt.

Harald Bauer
Geschäftsleitung
dm

“

Harald Bauer, Geschäftsführer Marketing und Einkauf bei dm Österreich, im Gespräch mit medianet über den erfolgreichen Switch von active beauty zu Payback, Multichannel Plattformen und persönliche Vorlieben beim Shopping.

medianet: Welche Rolle spielt Payback bei Ihnen?

Harald Bauer: Generell sehe ich nach einem Jahr: Der Wechsel zu Payback war der richtige Schritt. Im Mai 2018 löste Payback die bisherige active beauty Vorteilswelt von dm ab. Das beliebte active beauty Magazin oder die liebevoll gestaltete Geburtstagspost für die