

PAYBACK. Auf den Punkt gebracht

Wichtige Fragen und Antworten zum
1. Multipartner-Programm Österreichs.

Was ist Payback?

Payback ist ein kostenloses Bonusprogramm für Verbraucher, an dem nicht nur eines, sondern viele Unternehmen teilnehmen. Ganz unter dem Motto „Eine Karte oder App – viele Partner“ bringt Payback Firmen wie Kunden ein Vielfaches an Vorteilen.

Wie funktioniert Payback konkret für Kunden?

- Kunden laden sich die Payback App auf das Smartphone oder holen sich ein Anmeldeformular mit zwei Karten (eine für einen Mitsammler) bei einem der Partnerunternehmen.
- Sie können dann sofort beim Einkaufen mit nur dieser einen App oder Karte – egal, ob von dm drogerie markt, Fressnapf, etc ... – bei allen Partnern Punkte sammeln.

- Online Shopping: Kunden gehen auf www.Payback.at und schauen, ob der jeweilige Shop Payback Partner ist und starten dort ihren Online Einkauf.
- Vor dem Einkauf können Coupons aktiviert werden, welche die Punkte vervielfachen und eine Menge an zusätzlicher Ersparnis bringen.
- Die App oder die Karte wird an der Kassa vorgezeigt, die Punkte und Punktevervielfachung wird automatisch auf das Payback Konto des Kunden gutgeschrieben.
- Jeder gesammelte PAYBACK Punkt hat einen festen Wert von 1 Eurocent.
- Das Punktesammeln erfordert zunächst keine Anmeldung zum Programm.
- Um Punkte einlösen zu können, ist jedoch eine Anmeldung erforderlich.

- Dabei ersucht Payback um die Bekanntgabe von Angaben wie Name, Adresse und Geburtsdatum (Teilnahme ab 16 Jahren).

Wie können Kunden Punkte einlösen?

- Einlösen ab 200 Punkten
- Bei den Partnern direkt an der Kassa – die Kaufsumme verringert sich
- Im Payback Prämienshop
- Als Punktespende an Unicef
- Als Überweisung der Punkte in Euro auf das Bankkonto des Kunden
- Als Miles & More Vielfliegermeilen.

Welche Vorteile bringt Payback teilnehmenden Unternehmen?

Payback fördert die Kunden-(ver)bindung und bringt Neukunden. Klassische Marketingbudgets und Streuverluste lassen sich reduzieren. Stattdessen können Unternehmen auf personalisiertes Marketing mit der Reichweite einer großen Multichannel-Marketing Plattform setzen, die Erfolge einer Kampagne sehr gut messen.

Payback ermöglicht dem Handel Digitalisierung und durch seine erfolgreiche App die Verbindung aller Handelswelten – offline, online und mobil. Außerdem ist Payback DSGVO-konform und hat großes Know-how beim Thema Datenschutz und Datensicherheit.

Welche Unternehmen können Payback Partner werden?

Partnerunternehmen stammen aus unterschiedlichsten Bran-

chen mit möglichst täglicher Relevanz beim Einkaufen für den Kunden. Wichtig ist eine nationale Verbreitung für die Kunden.

Ich bin ein FMCG Unternehmen und will Payback Kunden Angebote unterbreiten bzw. Coupons buchen; an wen wende ich mich?

Industriepartner können Payback auch promotional nutzen – melden Sie sich am besten unter: Kooperationen_at@payback.net



© Payback (2)

