



Welche Vorteile bringt die Payback App?

Der Kunde kann mit der App Punkte sammeln und Coupons aktivieren, seinen Punktestand aktuell abrufen und auf weitere Angebote der Partner zugreifen. Der Kunde muss also weder seine Karte, noch Papiercoupons mitnehmen. Für die Unternehmen ist die App eine Brücke zwischen offline und online. Klar ist, dass die Zukunft mobil sein wird und der Handel mobile Services anbieten muss! Mobile Kun-

den sind meist besonders gute Kunden.

Seit wann gibt es Payback und in welchen Ländern?

Payback startete zuerst in Deutschland, und zwar im Jahr 2000. Aktuell sammeln über 30 Millionen Kunden in unserem Nachbarland Punkte, über 7 Millionen nutzen schon die Payback App. 2009 kam Polen zur Payback Familie, 2011 Indien, 2012 Mexiko, 2014 Italien und im Mai 2018 Österreich. In einigen weiteren Ländern

betreibt Payback (als Mono-partner-Programm) das Bonusprogramm von dm drogerie markt.

Wie verdient Payback Geld?

Payback erhält von den Partnerunternehmen eine Gebühr für die Abwicklung des Programms sowie für den Versand von Angeboten der Partner an die Kunden. Payback übernimmt die Verwaltung der Punkte sowie die Zuordnung von gesammelten, eingelösten und verfallenen Punkten zu den Partnern.

Kann man Payback auch über Grenzen hinweg verwenden, also mit der österreichischen Karte oder App in Italien punkten?

Das ist leider nicht der Fall. Die Steuergesetzgebung ist in den Ländern unterschiedlich und dies macht dann die Punkteverrechnung äußerst schwierig.

Wo kann ich weitere Informationen über Payback finden?

Weitere Informationen finden Sie unter: www.payback.at
oder: www.payback.net/at