

So profitieren Kunden von PAYBACK

Was ist besser als eine Kundenkarte pro Unternehmen? Richtig: Eine Karte – oder noch einfacher: eine App – für viele Partnerunternehmen.

WIEN. Fast jeder Österreicher hat eine, die meisten sogar mehrere – die Rede ist von Kundenkarten. Wiewohl die meisten noch immer eine Plastikkarte im Börserl stecken haben, werden Kunden-Apps immer beliebter.

Immer beliebter wird auch Payback. Warum? Des Rät-sels Lösung liegt im Konzept. Payback ist die erste Kundenkarte Österreichs, die gleich in *mehreren* Geschäften, online und offline, einsetzbar ist. Das bedeutet: Keine Kartenflut mehr – und mit einer einzigen App hat der Kunde alle Vorteile immer dabei.

Ein Programm – große Vielfalt
Durch Payback und seine Partner können Kunden schneller zu spürbaren Vorteilen kommen als durch *ein* Programm von nur *einem* Unternehmen alleine. Konsumenten sammeln bei jedem Einkauf Punkte, profitieren von vielen Coupons und Angeboten, können so schneller sparen und schneller einlösen. Zudem haben sie die Wahl zwischen mehreren Einlösearten und können Payback beim Thema Datenschutz vertrauen.

„An Payback schätzen wir vor allem die große Vielfalt. Von BP und dm bis hin zu Burger King und vielen Online Partnern wie Austrian Airlines ist wirklich für jeden etwas dabei“, sagt Familie Egger aus Wien.

Mit der App ist alles dabei
„Oft habe ich Karte und Coupons daheim vergessen. Mit der Payback App habe ich jetzt immer alles dabei und kann so mein Punktekonto schnell füllen“, zeigt sich Personal Trainer Marco D. überzeugt.



An Payback schätzt Familie Egger vor allem die große Vielfalt: „Bei Payback ist wirklich für jeden etwas dabei.“

Die Payback App vereint viele nützliche Services für die Kunden auf dem Smartphone, für das Punktesammeln an der Kassa braucht es keine Plastikkarte, und Coupons sind vor Ort beim Partner schnell aktiviert. Mit der App kann unterwegs auch bequem geshoppt werden: Mit der Payback App lässt sich bei zahlreichen Online

Shops einkaufen und Punkte sammeln. Dabei werden die vorher aktivierten Coupons automatisch gutgeschrieben. Die Payback App wurde in Österreich übrigens bereits 600.000 Mal heruntergeladen.

Datenschutz? Aber sicher!
Ein Thema, das Payback seit jeher am Herzen liegt, ist die

Sicherheit der Kundendaten. „Wir haben immer schon höchste Priorität auf die Themen Datenschutz und Datensicherheit gelegt. Zudem gibt es seit Mai 2018 eine neue Datenschutzgrundverordnung in Europa, auf die wir uns besonders sorgfältig vorbereitet haben“, erklärt Payback Austria-Geschäftsführer Walter H.