

# PUNKTEN — RUNDUM SICHER!



PAYBACK



Bei PAYBACK steht Datenschutz an erster Stelle.



Viele Menschen sammeln täglich PAYBACK Punkte. Dabei genießen sie die unterschiedlichen Vorteile, die ihnen das Bonusprogramm mit vielen Partnern im Alltag bietet. Sie vertrauen zu Recht auf den seriösen Umgang mit ihren Daten.

## Datenschutzkonform

Das Unternehmen geht mit allen erhobenen Daten verantwortungsvoll und nach Vorgaben der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) um.



## Kein Adresshandel

- PAYBACK handelt nicht mit Adressen
- Kundendaten und -adressen werden nicht verkauft.
- Alle personenbezogenen Daten verbleiben bei PAYBACK bzw. beim kartenausgebenden Unternehmen, außer der Kunde hat der Weitergabe vorab explizit zugestimmt.



## Hohe IT-Sicherheit

- Sicherheitsarchitektur mit mehreren Firewalls.
- Klare Rechtestruktur, wer auf welche Daten zugreifen darf.
- Konkret definierte Schnittstellen zu Partnerunternehmen bez. Kundendaten.



## Jederzeit kündbar

PAYBACK stellt (u.a. auf PAYBACK.at) eine unkomplizierte, jederzeit mögliche Kündigungsfunktion zur Verfügung.

## Welche Daten speichert PAYBACK von mir?

PAYBACK hat die Daten, die Sie u.a. bei der Anmeldung mitteilen, und sieht bei Einsatz der Karte, an welchem Tag und in welcher Höhe Sie eingekauft haben. Zudem erhält PAYBACK Informationen zu gekauften Waren oder Dienstleistungen – dies ist je nach Unternehmen unterschiedlich.



## Welche Daten haben die Partnerunternehmen?

- Nur das Unternehmen, von dem Sie die PAYBACK Karte erhalten haben, kennt neben PAYBACK Ihre Adresse und speichert die Produktdaten des Einkaufs.
- Die anderen Partner kennen weder Ihre Adresse, noch bekommen Sie weitere Daten – außer, Sie haben dem vorab explizit zugestimmt.



## Warum erhalte ich Werbung von Partnerunternehmen?

Sie erhalten nur Post von anderen PAYBACK Partnern, wenn Sie dem bei der Anmeldung zugestimmt haben.



## Muss ich mit einer Werbeflut rechnen?

Nein, denn PAYBACK verschickt seine Angebote immer in gewissen Abständen und unter Berücksichtigung der Relevanz für den Kunden.



markt Filiale bezogen, ist damit im Programm eine dm Payback Kundin und sie hat bei der Anmeldung eingewilligt, Mailings von allen Payback Partnern erhalten zu wollen. Payback hat daher die Daten, die Frau Mustermann bei der Anmeldung angegeben hat, gespeichert: Die Daten des Partners, bei dem Frau Müller einkauft, das Da-

tum des Einkaufs, den Umsatz, der bepunktet wird, und Information über gekaufte Waren und Dienstleistungen – je nach Partner unterschiedlich.

dm drogerie markt hat zusätzlich alle Produktdaten von Einkäufen, die Frau Mustermann bei dm getätigt hat. Welche Daten nun die anderen Payback Partner von Frau Mustermann

haben? Keine. Sie können Frau Mustermann aber über Payback Angebote zukommen lassen.

### Hohe IT-Sicherheit

Die Daten aus Anmeldung und Einsatz der Payback Karte werden ausschließlich im deutschen Rechenzentrum von Payback gespeichert. Gleich mehrere Firewalls schützen die

Daten vor unerlaubtem Zugriff, zudem stellt eine klare Rechtestruktur klar, wer auf welche Daten zugreifen darf. Auch die Schnittstellen zu Partnerunternehmen bzw. Kundendaten sind so konfiguriert, dass Unbefugte und Datendiebe keine Chance haben. So kann man mit Payback sicher sparen – sicher im doppelten Wortsinn.