

Eine für alle und alle für eine

Mehrwert für alle Beteiligten – für die Kunden, die bei vielen Partnern Punkte sammeln können, und für die Partner, deren loyale und zufriedene Kunden öfter bzw. mehr einkaufen

100 € und mehr ...!

Sparpotenzial

In relativ kurzer Zeit können Kunden bei geschickter Nutzung von Angeboten und Coupons über 100 € und einiges mehr sparen. Ab 200 gesammelten Punkten kann man seine Punkte z.B. direkt an der Kassa einlösen. Dabei wird der Einkaufswert der Punkte vom Gesamtbetrag direkt abgezogen.

82.000

Täglicher Einsatz

Der österreichische Konsument hat den Dreh beim PAYBACK Punkte sammeln raus – egal ob in den Filialen, online oder mobil: Rund 82.000 Mal wird Payback pro Tag genutzt.

230 Mio.

Coupons

Alleine 2018 wurden 230 Mio. Coupons versendet, davon 150 Mio. digital. Besonders beliebt sind die Coupons zur Punktevervielfachung, da sie den Punktstand und die Ersparnis noch schneller wachsen lassen.

600.000

App-Downloads

Die Payback App wird immer beliebter, bereits über eine halbe Million mal wurde sie heruntergeladen. Einer der großen Vorteile der App: Die Payback Coupons sind immer mit dabei.

1 P

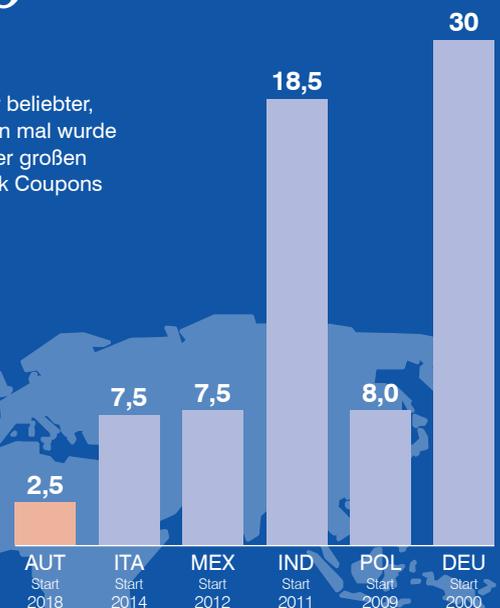
1 PAYBACK Punkt = 1 €-Cent

1.000 PAYBACK Punkte = 10 €

2,5 Mio.

Kunden in Österreich

Österreich, als jüngstes Mitglied der globalen Payback Familie, zählt ein Jahr nach dem Launch schon 2,5 Mio. aktive Kunden.



6,5 Mio.

versendete Newsletter

Als Konsument will man bestens informiert sein; dabei hilft der Payback Newsletter mit den neuesten Aktionen oder Punkteangeboten der Payback Partner. Zusätzlich informiert er auch über den Punktstand und aktuelle Einlösemöglichkeiten.

95%

Einlösung der Punkte

Die Relevanz des Programms zeigt sich in der hohen Einlösequote. Der Großteil der Kunden nutzt die Punkte direkt an der Kassa als „Abzug vom Kaufpreis“.