

medianet

19. Jahrgang
No. 2165

Euro 4,-

Freitag,
26. April 2019

Am Start Die Agenturen *Bleed und parthewson* entwickelten einen neuen Look für ORF 1: Zurück zur Ziffer **12**

Am Scheideweg Die großen Markenartikler am kleinen Markt **36**



Im Zentrum *Hubert Wackerle und Erwin Fleischhacker, ITSV, über Chatbots & KI* **70**

© Dieter Sajovic/dieabbilderei.at



© medianet/Martina Berger

„Signale aus dem Markt gab es schon länger“

News-Sender n-tv bekommt eigenes Programmfenster für Österreich. IP-Chef Walter Zinggl im Interview. **6**

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK
ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

ONLINE-EXPANSION

Haweskos Pläne für Wein & Co

WIEN. Der deutsche Weinhändler Hawesko schmiedet nach der Übernahme von Wein & Co große Pläne. Nach der Restrukturierung soll der Multichannel-Weinhändler auch international durchstarten.

„Heute“ ist die absolute Nummer 1 in Wien

Deutliche Führung unter den Gratis-Tageszeitungen

Wie viele Leserinnen und Leser haben die österreichischen Tageszeitungen? Um diese Frage beantworten zu können, erhebt die Media-Analyse zweimal jährlich die Printmedienreichweiten Österreichs. Für „Heute“ werden täglich 868.000 Leser und eine Reichweite von 11,6 Prozent ausgewiesen.

Absolute Nummer 1 in Wien

Mit täglich 447.000 Leserinnen und Lesern ist die Tageszeitung „Heute“ die klare Nummer 1 im Reichweitenranking in Wien und hat damit 96.000 mehr Leser als der Zweitplat-

zierte, die „Kronen Zeitung“. Für die Tageszeitung „Österreich (Gratis)“ werden in der Media-Analyse nur 250.000 Leser ausgewiesen, das sind 197.000 weniger als bei „Heute“.

868.000 Leserinnen und Leser können nicht irren

„Wir freuen uns, dass die Tageszeitung ‚Heute‘ mit so deutlichem Vorsprung wieder als beliebteste Gratis-Tageszeitung des Landes ausgezeichnet wurde. ‚Heute‘ ist die meistgelesene Gratis-Tageszeitung Österreichs und die deutliche Nummer 1 in Wien. Dafür möchten wir uns

bei all unseren Leserinnen und Lesern bedanken“, so Herausgeberin Dr. Eva Dichand und Wolfgang Jansky.

Was einzig zählt, ist Qualität!

„Die aktuelle Media-Analyse ist ein klarer Beweis dafür, dass Boulevard und Qualität kein Gegensatz sind. Ich freue mich, dass mein Team und ich es schaffen, mit hochwertigem Boulevard weiterhin mit gro-

ßem Abstand die Nummer 1 in Wien und zweitstärkste Tageszeitung Österreichs zu sein“, analysiert Chefredakteur Dr. Christian Nusser.

„Heute“-Herausgeberin
Eva Dichand und
Geschäftsführer
Wolfgang Jansky



Fotos: Horak

ANZEIGE