

# medianet



19. Jahrgang  
No. 2165

Euro 4,-

Freitag,  
26. April 2019

**Am Start** Die Agenturen Bleed und partlhwson entwickelten einen neuen Look für ORF 1: Zurück zur Ziffer 12

**Am Scheideweg** Die großen Markenartikler am kleinen Markt 36



**Im Zentrum** Hubert Wackerle und Erwin Fleischhacker, ITSV, über Chatbots & KI 70

© Dieter Sajovic/dieabbilderei.at



© medianet/Martina Berger

## „Signale aus dem Markt gab es schon länger“

News-Sender n-tv bekommt eigenes Programmfenster für Österreich. IP-Chef Walter Zingg im Interview. 6

**GREEN PRINTING & WERBETECHNIK**  
**ÖSTERREICHWEIT**



**BELLUTTI**  
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

### ONLINE-EXPANSION

#### Haweskos Pläne für Wein & Co

WIEN. Der deutsche Weinhändler Hawesko schmiedet nach der Übernahme von Wein & Co große Pläne. Nach der Restrukturierung soll der Multichannel-Weinhändler auch international durchstarten.

## „Heute“ ist die absolute Nummer 1 in Wien

Deutliche Führung unter den **Gratis-Tageszeitungen**

Wie viele Leserinnen und Leser haben die österreichischen Tageszeitungen? Um diese Frage beantworten zu können, erhebt die Media-Analyse zweimal jährlich die Printmedienreichweiten Österreichs. Für „Heute“ werden täglich 868.000 Leser und eine Reichweite von 11,6 Prozent ausgewiesen.

### Absolute Nummer 1 in Wien

Mit täglich 447.000 Leserinnen und Lesern ist die Tageszeitung „Heute“ die klare Nummer 1 im Reichweitenranking in Wien und hat damit 96.000 mehr Leser als der Zweitplat-

zierte, die „Kronen Zeitung“. Für die Tageszeitung „Österreich (Gratis)“ werden in der Media-Analyse nur 250.000 Leser ausgewiesen, das sind 197.000 weniger als bei „Heute“.

### 868.000 Leserinnen und Leser können nicht irren

„Wir freuen uns, dass die Tageszeitung „Heute“ mit so deutlichem Vorsprung wieder als beliebteste Gratis-Tageszeitung des Landes ausgezeichnet wurde. „Heute“ ist die meistgelesene Gratis-Tageszeitung Österreichs und die deutliche Nummer 1 in Wien. Dafür möchten wir uns

bei all unseren Leserinnen und Lesern bedanken“, so Herausgeberin Dr. Eva Dichand und Wolfgang Jansky.

### Was einzig zählt, ist Qualität!

„Die aktuelle Media-Analyse ist ein klarer Beweis dafür, dass Boulevard und Qualität kein Gegensatz sind. Ich freue mich, dass mein Team und ich es schaffen, mit hochwertigem Boulevard weiterhin mit gro-

ßem Abstand die Nummer 1 in Wien und zweitstärkste Tageszeitung Österreichs zu sein“, analysiert Chefredakteur Dr. Christian Nusser.

„Heute“-Herausgeberin  
Eva Dichand und  
Geschäftsführer  
Wolfgang Jansky



Fotos: Horak

ANZEIGE