

INTERNATIONAL

Metro in China auf Partnersuche

DÜSSELDORF. Der deutsche Handelsriese Metro stößt mit der Partnersuche für sein China-Geschäft offenbar auf reges Interesse. „Wir haben einen formalen Prozess von Gesprächen mit einer Reihe von potenziellen Partnern eingeleitet, der sehr gut vorankommt“, heißt es seitens Metro. (APA)

GOURMET

Über den Umgang mit Lebensmitteln

© Gourmet

WIEN. „Vermeidbare Lebensmittelabfälle in der Gemeinschaftsverpflegung gering zu halten, erfordert Leidenschaft für das Thema und Konsequenz in der täglichen Umsetzung. Beispielsweise durch langfristige Planung, bewussten Einkauf, Vorbestellungssysteme, individuelle Angebote und Portionsgrößen sowie Bewusstseinsbildung bei MitarbeiterInnen und Gästen“, sagt Gourmet-Chef Herbert Fuchs anlässlich des Tages der Lebensmittelverschwendung.

Gegen Verschwendung
Gourmet engagiert sich als Mitglied bei „United Against Waste“ und ist in einer langjährigen Partnerschaft mit der Umweltschutzorganisation WWF Österreich. Jährlich geht in Österreich etwa ein Drittel der produzierten Lebensmittel verloren. (red)



© Manner/Bernhard Noll

Weibliche Manner-Fans machten sich schlau, welche technischen Berufe beim Süßwarenhersteller zu lernen sind.

Manners wiffe Töchter

Am Wiener Töchtertag zeigte die Waffelschmiede zwölf potenziellen Anwärtinnen, wie viel Technik hinter der Manner-Schneitzerei steht.

WIEN. Rund 180 Firmen in Wien unterstützen den Wiener Töchtertag. Er fand am 25. April statt und ermöglichte Mädchen zwischen 11 und 16, einen Tag lang in die Berufswelt „hineinzuschnuppern“ – und ein Unternehmen, in dem technische oder naturwissenschaftliche Berufe ausgeübt werden, zu besuchen.

Auch Manner gab interessierten Mädchen die Möglichkeit, Ausbildungswege für technische Berufe zu entdecken. Zwölf

Mädchen bekamen nach einer Vorstellung des Unternehmens durch die Vorstände Albin Hahn (Finanzen & Personal) und Thomas Gratzner (Produktion & Technik) Einblicke in die Berufsfelder Lebensmitteltechnologie und Mechatronik.

Technisches Geschick

Dabei konnten sie bei verschiedenen Aufgaben ihr technisches Geschick probieren. „Die jungen Frauen konnten einen Tag in un-

serem Unternehmen verbringen und die Produktion, Technik, Qualitätssicherung und Produktentwicklung kennenlernen und einen Einblick in den Arbeitsalltag bekommen“, freut sich Hahn. Er betont: „Mit der Teilnahme an dieser Initiative unterstreicht Manner seine langjährigen Bestrebungen, mit der Lehrlingsausbildung ausgezeichnete Fachkräfte und zukünftige Führungskräfte auszubilden.“ (red)



© Adeg/Lukas Ilgner

Adeg Haller feiert fünf Jahre

„Auf gleicher Augenhöhe“ mit dem Partner Adeg.

SEEBODEN. Am 25. April vor fünf Jahren eröffnete Gerald Haller seinen Adeg-Markt in Seeboden in Kärnten. Nun feiert er Jubiläum. Auf die vergangenen Jahre blickt der Kaufmann stolz zurück: Sein Erfolg kann sich auch sehen lassen. „Wir haben uns einmal die Zahlen angesehen und es stellte sich heraus, dass bereits 1,1 Millionen Kunden bei uns eingekauft haben,

und täglich werden es mehr!“, erzählt Haller.

Über die Adeg an seiner Seite meint er: „Man braucht jemanden, der hinter einem steht. Dabei ist vor allem darauf zu achten, dass es fair bleibt, auf gleicher Augenhöhe passiert und ein Verständnis für die Bedürfnisse in den jeweiligen Gemeinden da ist – und hier ist Adeg für mich der ideale Partner.“ (red)