

OPTIKERKETTE**Fielmann legt deutlich zu**

HAMBURG. Die deutsche Optikerkette Fielmann hat den Gewinn zu Jahresbeginn stärker als den Umsatz gesteigert. Während die Umsatzerlöse in den ersten drei Monaten um 6,3% auf rund 372 Mio. € kletterten, legte der Vorsteuergewinn um fast zehn Prozent auf 67 Mio. € zu. (APA)

SCHAUMWEIN-TEST**Schlumberger ist Gesamtsieger**

© Schlumberger/Sabine Klimpt

WIEN. Die österreichische Sektkellerei Schlumberger überzeugt beim branchenbezogenen Markttest als Gesamtsieger 2019 unter 20 Schaumweinmarken und gewinnt in allen drei Hauptkategorien: Key Performance, Brand Drive und Corporate Social Responsibility.

Erfolgreich bestanden

„Als österreichische Sektkellerei sind wir besonders stolz, mit Schlumberger im Konzert der großen internationalen Schaumweinmarken erfolgreich bestehen zu können“, sagt Arno Lippert (Bild), CEO von Schlumberger. „Für uns ist das eine erfreuliche Bestätigung, dass die Marke Schlumberger für Österreicherinnen und Österreicher eine Herzensangelegenheit ist und unser Bekenntnis zu höchster Qualität und Regionalität Anklang findet.“ (red)



© Felix Austria

Familienidylle mit Felix in den 60er-Jahren: Beim Campen und Grillen war der Griff zu Felix Ketchup obligatorisch.

60 Jahre Felix Austria

Das Felix Ketchup in der Glasflasche war einst vom Küchentisch nicht wegzudenken – heute ist das Unternehmen breiter aufgestellt.

MATTERSBURG. Satte 60 Jahre sind seit der Firmengründung von Felix Austria vergangen. Demzufolge wurde Felix 1959 von Herbert Felix gegründet – also zu einer Zeit, wo Felix Ketchup ausschließlich der (alsbald legendären) Glasflasche vorbehalten blieb.

Felix Austria kreierte auch heute noch Produkte ganz nach dem Geschmack der Österreicher – unabhängig von der Eigentümerstruktur dahinter. Un-

verändert bleibt dabei ein hoher Qualitätsanspruch sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte.

Felix, die Love-Brand

Peter Buchauer, Geschäftsführer Felix Austria: „Heute zählt Felix zu den beliebtesten und bekanntesten Marken der Österreicher. Es freut uns, dass kaum ein Haushalt ohne auskommt, es kaum einen Konsumenten gibt, der Felix nicht kennt und

liebt.“ Besonders das Ketchup hat sich nachhaltig ins Herz der Österreicher gedrückt – und den Geschmack vieler Österreicher geprägt wie kaum ein anderes Produkt, bereits von früher Kindheit an.

Als Pionier in der Warengruppe Sugo brachte Felix als erster hierzulande Pasta-Saucen auf den Markt. Heute ist Felix Sugo Fleisch das meistverkaufte (Nielsen, Menge) Fleisch-Sugo Österreichs. (red)

Falsche Legos in China zerschlagen

Fälschungen im Wert von 26,6 Millionen Euro wurden sichergestellt.

BILLUND/SHANGHAI. In China ist ein Fälscherring ausgehoben worden, der massenweise Lego-Plagiate produziert hatte. Das Gelände der Firma Lepin im südchinesischen Shenzhen sei durchsucht worden, berichtete die Polizei von Shanghai in der Vorwoche.

Die Polizei habe Fälschungen im Wert von 200 Mio. Yuan (26,6 Mio. Euro) beschlagnahmt.



© APA/AFP/Fred Dufour

Insgesamt 90 Produktserien gingen als Fake in die Massenproduktion.

An mehr als zehn Fließbändern seien 90 Produktserien hergestellt worden.

Die Fälschungen seien der Polizei im Oktober 2018 aufgefallen. Die „Lepin-Steine auf dem Markt waren denen von Lego extrem ähnlich“, hieß es. Demnach kopierte die Firma die Spielsteine nach Entwürfen von Lego und verkaufte sie dann in ganz China. (APA)