

BIER-KONSUM**Deutsche trinken 6,1 Mrd. Liter Bier**

DÜSSELDORF. Ihr Bier ist den Deutschen teuer: Pro Kopf gaben die Verbraucher in Deutschland im vergangenen Jahr im LEH und in Getränkeabholmärkten durchschnittlich rd. 100 € für Bier und Biermixgetränke aus – das geht aus einer aktuellen Nielsen-Marktstudie hervor. (APA)

NEAR WATER**Pona auf der Wasserseite**

© Lukas Lorenz

WIEN. Pona Co-Gründerin Anna Abermann stellt mit Ich bin Was?er ein neues Bio-Getränk vor. Das Versprechen dabei: Körper und Geist werden auf ganz natürliche Art belebt. Die vier erhältlichen Sorten sind kalorienarm und kommen ohne zugesetzten Zucker oder künstliche Zusatzstoffe aus – kurzum: 100% Bioqualität.

Der Saft der Freunde

Abermann entwickelte bereits 2014 gemeinsam mit ihrem Partner Michael und drei Freunden Pona: Direkt gepresste Bio-Fruchtsäfte, gespritzt mit prickelndem Gebirgsquellwasser. Der Verzicht auf sämtliche Zusätze und zusätzlichen Zucker, höchste geschmackliche Qualität und die Herkunft der Säfte von Bio-Bauern ist der USP der Marke. (red)



© Skiwater

Die beiden Skiwater-Chefs Markus Luethge und Jitse Rupp beim Konsumieren ihres alpin-affinen Lieblingsgetränks.

Dolce Vita in den Alpen

Getränkehersteller Skiwater launcht das alpine Lebensgefühl in den Geschmäckern Himbeere, Mango-Marille sowie Mountain Tonic.

INNSBRUCK. Craft kennt nicht nur Bier, sondern auch Soda: „Allseits bekannt, steht Skiwasser für das alpine Lebensgefühl in den Bergen, welches wir in traditionsorientierte Flaschen gefüllt haben. Skiwater zollt – frei nach dem Motto ‚Alpine Originals‘ – dem alpinen Spirit, gastronomischer Gastfreundlichkeit sowie ausgezeichnete

ter Kulinarik Tribut“, berichtet Jitse Rupp, Gründer von Skiwater. Er ist überzeugt: „Unsere Craft Soda spricht vor allem Ski-, Bike- und Bergliebhaber in Handel und Gastronomie an.“

Natürlich in Bio-Qualität

In den Geschmäckern Himbeere, Mango-Marille und Mountain Tonic will Skiwater durch

seine natürlichen Inhaltsstoffe sowie anhand der Zugabe von 50% weniger Zucker in 100%iger Bio-Qualität überzeugen. Im LEH wird der Kunde überdies mit einem Verpackungsdesign belohnt, das an die Feldflaschen der Wanderer in den 1920er-Jahren angelehnt ist. Erhältlich ist Skiwater derzeit bei Spar und Adeg. (red)



| Psssst – hier sind wir unter uns!

Granny's für die Kleinsten

Apfelsaft ganz ohne Zuckerzusatz und Farbstoffe.

UNTERRADLBERG. Granny's bringt ein neues und hochwertiges Kindergetränk auf den Markt, das vor allem eines ist: natürlich. Enthalten sind purer Apfelsaft aus heimischen Äpfeln und stilles Wasser – sonst nichts. Kein zugesetzter Zucker, keine Farb- oder sonstigen Zusatzstoffe. Mit 45% Apfelsaft und 55% stillem Wasser ist Granny's Mini auch merklich weniger süß

als die meisten Kindergetränke am Markt.

„Wir können mit gutem Gewissen sagen, dass Granny's Mini ein neuer, hochwertiger und vor allem natürlicher Impuls für das Kindergetränkeregale ist“, präsentiert Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke, stolz die neueste Innovation aus seinem Haus. (red)



© Egger Getränke