

UBM QBC1&2**Belvedere ist Wiener Hotspot**

WIEN. UBM Development meldet eine starke Nachfrage von Investoren für die letzten beiden Bürogebäude am Quartier Belvedere Central (QBC). Bereits einhalb Jahre vor Fertigstellung sind knapp die Hälfte der Flächen am derzeit wohl gefragtesten Bürostandort Wiens an Mieter vergeben.

Während das starke Mieterinteresse aufgrund der Top-Lage des QBC zu erwarten war, nahm auch das Investoreninteresse in den vergangenen Monaten und damit deutlich vor Fertigstellung massiv zu. „Investoren laufen uns die Tür ein. Ich halte das QBC 1&2 im Moment für die heißeste Büroimmobilie in Wien und rechne mit einem entsprechenden Preis“, so Thomas G. Winkler, CEO der UBM Development AG, zur aktuellen Situation.

AUSZEICHNUNG**Baumit ist Superbrand**

WOPFING. Die Marke Baumit erhält von der internationalen Markenbewertung Superbrands die Auszeichnung „Business Superbrand Austria 2019“. Wer Superbrand wird, entscheiden die Konsumenten selbst, eine Bewerbung seitens des Unternehmens ist nicht möglich. Am Ende wählt eine Jury, bestehend aus Fachexperten und Branchenkenner, die Preisträger und somit die „Superbrands“ aus, die für Marken höchster Qualität, Innovation und Erfolg stehen.



© Wienerberger

Heimo Scheuch, CEO der Wienerberger: „Unsere Mitarbeiter glauben an die Strategie und Zukunft Wienerbergers.“

Erfolgreiche erste Runde

Mehr als ein Viertel der Wienerberger-Belegschaft nutzte die Chance der Mitarbeiterbeteiligung. Jetzt geht's in weitere Länder.

WIEN. Wienerberger, der Anbieter von Bau- und Infrastrukturösungen, ist eines der ersten Unternehmen in Österreich, das seinen Mitarbeitern im Rahmen der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen die Möglichkeit gibt, sich über eine Mitarbeiterbeteiligungs-Privatstiftung am Unternehmen zu beteiligen.

Von den teilnahmeberechtigten Mitarbeitern nutzten rund 28% die Möglichkeit, sich an Wienerberger zu beteiligen.

Das Investitionsvolumen belief sich auf insgesamt 1.943.642 €. Infolge der guten Erfahrungen und des hohen Zuspruchs in Österreich plant nun Wienerberger, auch in anderen Ländern Mitarbeiter-Beteiligungsaktionen nach dem gleichen Muster aufzusetzen.

Mitarbeiter sehen Potenzial

„Die hohe Teilnahmequote macht deutlich, dass unsere Mitarbeiter an die Strategie und Zukunft

von Wienerberger glauben. Unsere Mitarbeiter kennen das Unternehmen genau“, sagt Wienerberger-CEO Heimo Scheuch. „Sie sehen unser Wachstumspotenzial und wissen, dass sie durch dieses Programm langfristig vom Erfolg unseres Unternehmens profitieren können“, so Scheuch weiter.

2020 wird die nächste Angebotsfrist für die Mitarbeiter in Österreich gestartet, heißt es bei Wienerberger. (hk)

Positives Jahresergebnis

Nun wird das Warimpex-Portfolio ausgebaut.

WIEN. Die Warimpex weist für das Geschäftsjahr 2018 einen Gewinn von 1,9 Mio. € aus. Aufgrund des im Mai 2017 erfolgten und gewinnbringenden Verkaufs von acht Hotelbeteiligungen fiel der Gewinn im Vergleich zum Vorjahr (2017: 40,5 Mio. €) deutlich geringer aus. Verkäufe blieben 2018 weitgehend aus, am Aufbau des Immobilienportfolios wurde eifrig gearbeitet, was

sich an der positiven Entwicklung der Umsatzerlöse aus Büroimmobilien zeigt. „Der Aufbau unseres Portfolios steht auch im Jahr 2019 im Zentrum unseres Tuns. Dank selektiver Zukäufe und guter Baufortschritte gehen wir davon aus, bis Ende 2019 unser Portfoliovolumen weiter ausbauen zu können“, so Franz Jurkowitsch, Vorstandsvorsitzender von Warimpex. (hk)



© Warimpex