

**JUBILÄUM****Krebshilfe feiert Geburtstag**

WIEN. Österreichweit leben rund 350.000 Österreicher mit einer Krebserkrankung. Pro Jahr erkranken allein in Wien rund 7.500 Frauen und Männer an Krebs – eine Diagnose, die nicht nur körperlich massive Spuren hinterlässt, sondern oft auch psychisch oder im Berufsleben. In den vergangenen 25 Jahren hat die Krebshilfe Wien in mehr als 80.000 persönlichen Gesprächen Patienten und Angehörige multiprofessionell und kostenlos beraten. Eine neue Initiative orientiert sich speziell an den Bedürfnissen junger Patienten.

**Boehringer unterstützt**  
Neuer Jubiläumspartner der Krebshilfe Wien ist Boehringer Ingelheim. Das Sponsoring ermöglicht es der Krebshilfe Wien, an der Erweiterung ihres neuen Angebots für „Young Patients“ zu arbeiten, das sich speziell an der Lebenssituation junger Menschen mit einer schweren, mitunter chronischen Krebserkrankung orientiert, teilt die Initiative mit. Eine psychoonkologisch geleitete Gesprächsgruppe für junge Patientinnen ist bereits aktiv, eine Informationsbroschüre zum sensiblen Thema „Kinderwunsch“ in Arbeit. (red)



© Österreichische Krebshilfe Wien



© Karin Lohberger Photography

Das Marktforschungsunternehmen Whitebox testete für Opticon Fachoptiker und Hörgeräteakustiker.

## Neues Qualitätssiegel

Das Netzwerk Opticon hat für Fachoptiker und Hörgeräteakustiker ein neues Qualitätssiegel entwickelt und baut das Service aus.

LINZ/WIEN. Mit der Entwicklung eines Qualitätssiegels für die Fachoptiker und Hörgeräteakustiker wurde für die Opticon-Mitgliedsbetriebe ein neuer Qualitätsanspruch geschaffen. Opticon ist Österreichs bedeutendste Organisation selbstständiger Optiker und Hörgeräteakustiker, die sich um eine interne und objektive Klassifizierung und Auszeichnung ihrer Betriebe bemüht. Insgesamt 88 Opticon-Mitglieder erhielten in

der heuer durchgeführten Testreihe die Höchstnote. Kundenorientierung, fachliche Versiertheit und individuelle Beratung bei Seh- und Hörtests gaben den Ausschlag.

**Whitebox als Partner**

Das von Opticon und dem Linzer Marktforschungsunternehmen Whitebox geschaffene Qualitätssiegel liefert tiefe Einblicke in die Fachbetriebe. Ausschlaggebend für das positive Ergebnis der

Tests waren Freundlichkeit der Mitarbeiter, der erste Eindruck beim Betreten des Geschäfts, fachliche Kompetenz und das hygienische Arbeiten sowie die hohe Weiterempfehlungsrate. Produkte, Angebote und Leistungen werden zunehmend austauschbar. Beim sensiblen Thema Seh- oder Hörtest exakt auf die Kundenbedürfnisse eingehen zu können, stand im Mittelpunkt, sagt Whitebox-Geschäftsführerin Daniela Höllerbauer. (red)

## Geriatrikongress in Wien

Nobelpreisträger Eric Kandel als Ehrengast.

WIEN. Drei Tage lang stand beim Geriatrikongress in der Universität Wien die Altersforschung und die Altersmedizin im Mittelpunkt. Dabei gab es Kongressbeiträge und Keynote-Lectures von weltweit anerkannten Wissenschaftlern wie der Soziologin Myrra Vernooij-Dassen, dem Genetiker Josef Penninger, der Sozialmedizinerin Denise Kandel, Hans-Jürgen Heppner, dem

Präsidenten der Deutschen Gesellschaft für Geriatrie, und dem Exil-Österreicher Eric Kandel, der im Jahr 2000 den Medizin-Nobelpreis für seine neurowissenschaftlichen Entdeckungen im Zusammenhang mit Lernen und Erinnern erhielt, sagt Christoph Gisinger, Kongresspräsident und Institutsdirektor des Haus der Barmherzigkeit (Bild r. mit Eric Kandel). (red)



© Haus der Barmherzigkeit / APA-Fotosevice/Schedl