

Ohne Diätfrust zur Traumfigur

Das MyDerma-Institut ist auf Hightech-Bodyforming spezialisiert.

BRITTA BIRON

Wien. Die wahre Schönheit mag ja von innen kommen; das heißt aber natürlich nicht, dass das Äußere egal ist. Sich – auch optisch – von seiner besten Seite zu zeigen, ist ein ganz normaler Wunsch, den die Mehrheit der Menschen hat. Und zwar nicht erst, seit sich jeder via Facebook, Instagram & Co der Weltöffentlichkeit präsentieren kann. Allerdings führt die digitale Selbstdarstellung dazu, dass die Ansprüche an das eigene Aussehen steigen.

Vor allem bei ihrer Figur sehen Herr und Frau Österreicher Optimierungbedarf. Laut einer aktuellen Umfrage des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Marketagent.com fühlen sich zwei Drittel zu dick. In der Theorie hält man Sport (89%) und eine Umstellung der Ernährungsgewohnheiten (86%) für die besten Wege zu einer schlankeren Silhouette, ist sich aber – aus leidvoller Erfahrung – auch bewusst, dass die praktische Umsetzung so einige Tücken hat.

Für 40% der Befragten stellt die Selbstdisziplin, die Diät und Sport erfordern, ein Problem dar, knapp zwei Drittel fürchten (zu Recht), dass wegen des Jo-Jo-Effekts die ganze Schinderei schlussendlich für die Katz ist, und ein Drittel ist davon überzeugt, dass der Verzicht in erster Linie psychisch unrund macht.

Schlanker & straffer

Weiteres Problem: Wenn Diät und Sport anschlagen – was allerdings nur in einem Drittel der Fälle zutrifft –, dann nicht unbedingt an den Körperpartien, um die's vorrangig gegangen ist.

Sechs Prozent der Befragten setzen auf die gezielteren und nachhaltigeren Methoden des Bodyformings, das die ästhetische Medizin und die nicht minder effiziente, aber deutlich sanftere apparative Kosmetik bieten können.

„Die Nachfrage nach Bodyforming-Behandlungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen“, freut sich Sonja Bracher, Geschäftsführerin des MyDerma-Salons in Wien, in dem man mit modernsten Geräten unliebsamen Falten und Fettpölstern zu Leibe rückt. „Sehr gute Erfolge erzielen wir mit der Kryolipolyse, bei der Fett durch Kälte abgebaut wird. Wir arbeiten hier mit einem CoolTech-Gerät, das zu den technisch fortschrittlichsten zählt und dank verschiedener Spezialaufsätze für alle relevanten Körperpartien geeignet ist.“

IMPRESSUM

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke
Vorstand: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail
Chefredakteurin: Sabine Bretschneider (sb)
Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)
Consulting: Monika Athanasiadis

Cover und Coverstory: Fotos: Caro Strasnig
Model: Beatrice Körner
Styling: Niko Niko Design

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/**
Lithografie: Beate Schmid **Druck:** Ferdinand
Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

SPECIAL OFFERS

Kryolipolyse mit CoolTech

3er-Paket

Behandlung von drei Körperarealen, z.B. Bauch und Hüften (beidseitig), mit jeweils zwei Aufsätzen, 759 € statt 920 €.

6er-Paket

Behandlung von sechs Körperarealen, mit jeweils zwei Aufsätzen, 1.299 € statt 1.580 €.

Anti Aging

OxyGeneo & TriPollar RF

Sauerstoff-Peeling, straffende Radiofrequenz-Behandlung, Feuchtigkeitsmaske, Vibrationsmassage, 99 € statt 119 €.

Auch gegen Cellulite, das Figurproblem Nr. 1, hat Bracher eine sehr wirksame Lösung: Die PowerShape 2-Technologie, die multipolare Radiofrequenz, Low Level-Laser und Lymphmassage kombiniert.

„Statt Kontaktgelees auf Silikon- oder Paraffinbasis verwenden wir ein hochwertiges Aktivator-Serum und eine Thalasso-Maske. Damit wird die Haut während der Behandlung mit Feuchtigkeit versorgt und remineralisiert. Anschließend kommt ein straffendes Serum zum Einsatz“, erklärt die Beauty-Expertin. „Welche Methode jeweils am besten geeignet ist, wird beim Beratungsgespräch mit jedem Patienten individuell besprochen.“



Die MyDerma-Ladies Sonja, Tiffany und Samantha Bracher machen gute Figuren.

WENN SHOPPING DEINE WELT IST, IST DAS DEIN GUIDE.

Die PREMIUM GUIDES von medianet

GRATIS
DOWNLOAD
App für Android
und iOS



Man muss nicht alles wissen.
Man muss nur wissen,
wo man nachschauen kann.

Weitere Informationen & Bestellung
unter www.shoppingguideaustria.at

ShoppingGuideAustria