

# MEANINGFUL BRANDS

powered by **HAVAS MEDIA**

**GOOGLE, PAYPAL, MERCEDES-BENZ,  
WHATSAPP, YOUTUBE, JOHNSON &  
JOHNSON, GILLETTE, BMW, SAMSUNG,  
MICROSOFT, DANONE, AUDI, NIVEA,  
NESTLÉ, COLGATE, DISNEY, SAMSUNG,  
ÖAMTC, BILLA, HOFER, AUER, OMV, EVN,  
ÖBB, WIENER LINIEN, FROSCH, SILAN,  
JACOBS, NESPRESSO, KfV, LANDLIEBE,  
KIA, SWAROVSKI ...**

## **UND - WO STEHT IHRE MARKE? HAVAS MEDIA KENNT DIE ANTWORT.**

Für mehr als 1.800 Marken wurden alle relevanten Facetten erhoben.  
Dieses Jahr auch in und für Österreich. Also: Wie viel Sinn kann Ihre Marke  
aus Sicht der Konsumenten stiften? Und wie gut ist Ihr Content?  
Schreiben Sie uns. Wir geben gerne Antwort!

Mehr unter:

**[www.meaningful-brands.com](http://www.meaningful-brands.com)**

[michael.goels@havasmedia.com](mailto:michael.goels@havasmedia.com)

