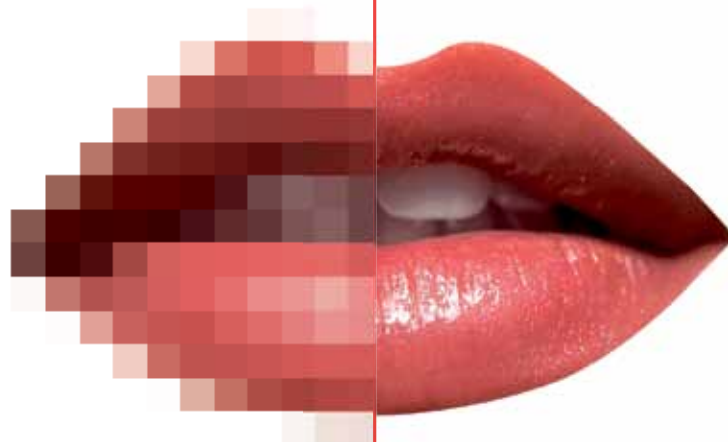


KLARE GEDANKEN



Strategie
Austria

CHALLENGE-BALANCE-WORK: SCHÖNE NEUE ARBEITSWELT

Wie die Gen Z Unternehmen und Strategien beeinflusst

Die Gen Z stellt unseren Arbeitsalltag auf den Kopf - und uns alle vor neue Herausforderungen. Um dieser Entwicklung aktiv zu begegnen, haben Erste Bank und Sparkassen ein neues Modell der agilen Zusammenarbeit etabliert: Es wird vom Marketing des Unternehmens gemeinsam mit den Agenturpartnern papabogner und Jung von Matt seit mehr als einem Jahr praktiziert. Wie sich das Unternehmen auf diese neue KonsumentInnen-Generation einlässt, wie das Modell entstanden ist und welche Tools und Methoden sich im Alltag bewährt haben, erfahren Sie exklusiv bei unserer Podiumsdiskussion am 12. Juni.

12. Juni 2019, ab 18:00 Uhr
SNEAK IN, Siebensterngasse 12, 1070 Wien

Anmeldung auf
strategieaustria.at

Auch für Nicht-Mitglieder!

medianet

PKPBBDO



powered by **Verbund**