

marketing & media

Sport & Marke *Sport, Digitalisierung, Wirtschaft im Dreiergespann* **18**

Pläne *Julia Wippersberg, APA-OTS-Geschäftsführerin, im Interview* **22**

Meaningful Brands *Wie viele Marken uns eigentlich nicht fehlen würden* **30**

© APA/Rastegar



© Martina Berger

„Mit Sky X läuten wir die TV-Zukunft ein“

Für das neue Produkt Sky X startet der Entertainment-Sender Sky die größte Kampagne ever in Österreich. **10**



© MindTake Research

Eva Oberecker-Kurys

Back to the roots

Eva Oberecker-Kurys kehrt nach der Geburt ihrer zweiten Tochter als Leiterin Business Development zu MindTake Research zurück. Die Gesellschafterin von MindTake Research, die von 2010 bis 2015 als Managing Partner fungierte, kümmert sich nun um die Unternehmensbereiche Digital Sales und Digital First Consulting.



Basics & Bestseller:
alle Formate, alle Möglichkeiten!

www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS
DER BESTE EINDRUCK BLEIBT