



”
Wir machen unsere Kunden mithilfe der Digitalisierung erfolgreicher.

“

„Wir sind der digitale Partner für Unternehmen“

Maria Zesch, Chief Commercial Officer, im Talk anlässlich des Rebrandings von T-Mobile und UPC als Magenta. Sie sieht vor allem bei B2B viel Potenzial.

••• Von Dinko Fejzuli