



© LÜBC

# Ös sammeln ist die neue Leidenschaft

Ös heißen jene Punkte, die man jetzt mit der jöö Kundenkarte sammelt – zum Vorteil der Unternehmen und Kunden.

## Willkommen im Club

Werner Kerschbaum (Rotes Kreuz), Klaus Schwertner (Caritas), Markus Gremmel (Bawag PSK), Martin Fast (Billa Reisen), Axel Dieter Hartenstein (Libro Pagro), Janet Kath (Interio), Ulrike Kittinger (jöö Bonus Club), Mario Günther Rauch (jöö Bonus Club), Roman Stickler (Merkur), Wilfried Gepp (OMV), Stefan Weinlich (Billa), Brian Beck (Adeg), Michael Paterno (Bipa), Harald Mayer (Penny, v.l.).

••• Von Christian Novacek

**D**er Club, auf den Rewe-Vorstand Marcel Haraszi schon im Vorfeld stolz war, ist seit 2. Mai im Einsatz. Bereits am Vormittag des ersten Tages gab es 250.000 Anmeldungen zum jöö Bonus Club, diese Woche, Montag, waren es bereits

mehr als eine Million und in der Endausbaustufe geht es dann mehrfach in die Millionen. Das in zweifacher Hinsicht, denn: „Wir rechnen mit einer Million Transaktionen am Tag“, sind die beiden Geschäftsführer Ulrike Kittinger und Mario Günther Rauch überzeugt.

Dass das hinkommt, liegt schon in der Natur der Karte:

Der Multibonusclub umfasst die Rewe-Vertriebsbahnen Billa, Bipa, Merkur, Penny und Adeg sowie als Partnerunternehmen Libro, Pagro, Interio, Bawag PSK und OMV. Ebenfalls inkludiert ist Billa Reisen – auf lukrative Art: „Auch wenn Sie nur um 35 Euro eine Nacht in Kärnten buchen, erhalten Sie 500 Ös dafür“, berichtet Kittinger.

Aber was ist die neue Währung Ös nun wert? Grundsätzlich gibt es für einen Einkauf 1 Ö pro Euro Einkaufswert, umgekehrt stehen 100 Ös für einen Euro (Preisnachlass). Ob das nun viel oder wenig ist, ist tendenziell geschmacklerisch. Sicher ist, dass das Punktesammeln prinzipiell leicht gemacht wird. Wer mit Billa in den Urlaub fährt, bei