

**Kommunikativ**

Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings.

Die neuen Trends im Franchising

Am 5. und 6. Juni trifft sich die österreichische Franchise-Wirtschaft zur Convention in Perchtoldsdorf.

PERCHTOLDSORF. Die Franchise-Convention des Österreichischen Franchise-Verbandes ist der wichtigste und größte Branchen-Event des Jahres. Er bietet jede Menge Möglichkeiten, um sich Inspirationen für das eigene Unternehmen bzw. Franchise-System zu holen.

„Auch in diesem Jahr konnten wir tolle Referenten für die Con-

vention gewinnen. Die Besucher dürfen sich also auf inspirierende Themen zu aktuellen Trends im Franchising freuen“, sagt die Generalsekretärin des ÖFV, Barbara Steiner.

Gestartet wird die Convention mit der Generalversammlung des ÖFV und dem Netzwerkabend, am 5. Juni ab 19 Uhr. Der zweite Tag, der Haupttag

der Veranstaltung, beginnt mit einer Keynote von Robert Seeger zum Thema: „Digital fit im Franchise-Business. Mit mehr Mut & ohne Ernst in eine digitale Welt.“ Robert Seeger will seinen Zuhörern mit gewagten Denkanstößen, provokanten Thesen und viel Humor einen motivierenden Rundumschlag sowie Streifzug durch die digitale Welt vermitteln. Und er wirft einen durchaus gewagten Blick in die Zukunft von Kommunikation und Marketing.

Der Blick hinter die Maske

Die zweite Keynote steht unter dem Titel „Profiling – Exzellenz in Menschenkenntnis“ und wird von der international anerkannten Consulterin Patricia Staniek gehalten. Staniek erklärt, wie man hinter die Fassaden und Maskierungen von Menschen schauen und Schwindler als auch Lügner enttarnen kann. Ebenso geht sie auf die richtige

Partner- und Mitarbeiterwahl ein sowie auf die Entwicklung unseres Psycho-Instinkts, um Manipulationen zu erkennen und Machtspiele durchschauen bzw. auflösen zu können.

Trends und Dauerbrenner

Neu in diesem Jahr ist die Podiumsdiskussion zu aktuellen rechtlichen Entwicklungen und Dauerbrennern unter der Leitung von Alexander Petsche, MAES (Bruegge); Petsche zählt zu den führenden europäischen Vertriebsrechtlern und zu den weltweit führenden Vertragsrechtsexperten.

Begleitet wird das Ganze von Parallelworkshops zu den Themengebieten: Partner- und Teammanagement, Standortplanung und Social Media zur Auswahl. (red)

Franchise-Gala**Die Kür der Besten**

Den Abschluss der Convention bildet die Franchise-Gala, die am 6. Juni ab 19 Uhr stattfinden wird und wo Österreichs beste Franchise-Systeme und -Partner sowie die Newcomer des Jahres gekürt werden. Zudem wird an diesem Abend auch der Social Award vergeben.

Franchise Convention

Anmeldungen zur Convention werden noch bis 15. Mai unter folgendem Link entgegengenommen:

<https://www.franchise.at/events/franchise-event-2019/>



ÖFV-Generalsekretärin Barbara Steiner, ÖFV-Präsident Andreas Haider.