



Feierlaune

Philipp Bodzenta, Lisa-Maria Moosbrugger, Ursula Riegler und Herbert Bauer von Coca-Cola Österreich feiern das 90-Jahr-Jubiläum

Coca-Cola feiert 90. Geburtstag

Seit 1929 erfrischen sich die Menschen in Österreich mit Coca-Cola. Grund genug, „miteinand“ anzustoßen.

WIEN. Seit mittlerweile 90 Jahren gibt es Coca-Cola hierzulande. In dem Kultgetränk steckt mehr Österreich, als vielen Menschen bekannt ist. Coca-Cola Österreich feiert das 90-Jahr-Jubiläum daher auf besondere Art - mit der „österreichischsten“ Coke-Kampagne aller Zeiten. Alles steht unter dem Motto: „Miteinander!“

Gemeinsam ist's am schönsten
„Miteinander!“ trifft den Kern unserer Unternehmenswerte perfekt und „Miteinander!“ passt auch in nahezu alle Lebensbereiche unserer Konsumentinnen und Konsumenten“, ist Lisa-Maria Moosbrugger, Senior Brand Manager Sparkling bei Coca-Cola Österreich, überzeugt. „Coca-Cola steht vor allem für Gemeinsamkeit – also miteinander. Gemeinsam zu essen, ist die wohl mit Abstand häufigste Situation, in der die Menschen unsere Getränke genießen“, bringen

es Ursula Riegler und Philipp Bodzenta, Unternehmenssprecher von Coca-Cola Österreich, ergänzend auf den Punkt, „auch deshalb passt ‚Miteinander!‘ perfekt zum Jubiläum.“ Wichtig war es laut Moosbrugger, ein Wort in den Mittelpunkt zu rücken, das in *allen* österreichischen Dialekten geläufig sei. So setzt man außerdem auf individuelles Verpackungsdesign, wie beispielsweise bei den 0,33 l-Dosen; diese zieren nämlich Mundartausdrücke wie „Wüd“, „Leiwand“, „Ski-foahn“, und „Oida“.

Ein weiterer Clou: In 90 Jahren kann sich verpackungstechnisch schon so einiges ändern. Zum Jubiläum präsentieren sich nun die Flaschen von Coca-Cola, Fanta und Sprite im Retro-Look. Herbert Bauer, Sales Director Coca-Cola HBC Österreich, berichtet, dass die Kampagne bei den Handelspartnern sehr großen Anklang gefunden hat. „Der Regional- und Lokalaspekt ist

etwas Besonderes, hier entsteht ein besonderer Bezug. Das gefällt auch unseren Partnern im Handel ganz besonders.“

Viel Österreich in Coca-Cola

Die Produktpalette von Coca-Cola Österreich besteht längst nicht mehr nur aus dem „Urgetränk“ Coca-Cola. Mittlerweile

umfasst das Sortiment 13 Marken mit mehr als 60 verschiedenen Getränken. Ein Großteil dessen wird im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Dabei werden heimische Rohstoffe mit einem Wert von 139 Mio. € jährlich verarbeitet. 774 Mio. € des Bruttoinlandsprodukts sind auf Coca-Cola und dessen Wertschöpfungskette zurückzuführen.

Auch der österreichische Arbeitsmarkt profitiert: Rund 1.000 Menschen arbeiten direkt im Coca-Cola-System, 12.000 weitere Jobs sind durch den Beschäftigungseffekt mit Coca-Cola verbunden. Die 90 Jahre Coca-Cola in Österreich sind also nicht nur geschmacklich erfrischend, sondern auch wirtschaftsgesellschaftlich. (red/nis)



Zur Feier des runden Geburtstags steht alles unter dem Motto „Miteinander“.