



© AP/AFPT

Pakete von Alibaba sind nicht immer auf der Einbahnstraße: Wer mit Klarna zahlt, kann erst testen und später bezahlen.

# Klarna und Alibaba

AliExpress, der weltweit größte Online-Marktplatz, wird Klarnas marktführenden Rechnungskauf integrieren.

WIEN. Die drei weltweit führenden Unternehmen im Zahlungsverkehr – Alipay, Klarna und Adyen – haben eine Partnerschaft angekündigt. Sie wollen den Käufern von AliExpress, dem globalen Online-Marktplatz für den Einzelhandel unter der Alibaba-Gruppe, die Nutzung des Klarna-Rechnungskaufs ermöglichen. Somit können die AliExpress-Kunden in Österreich,

Deutschland, den Niederlanden und Finnland selbst entscheiden, wann und wie sie bezahlen möchten.

**Mehr Auswahl beim Bezahlen**  
Michael Rouse, Chief Commercial Officer bei Klarna, zur Kooperation: „Wir freuen uns, mit einer weltweit führenden E-Commerce-Plattform wie AliExpress zusammenzuarbei-

ten und den Käufern, gemeinsam mit Adyen, eine größere Auswahl bei der Bezahlung zu bieten. Wir bei Klarna arbeiten unermüdlich daran, den Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten, und unterstützen die Händler dabei, ihr Wachstumspotenzial auszuschöpfen und die Zufriedenheit und Bindung ihrer Kunden zu steigern.“ Dank Klarnas reibungsloser

Bezahloption „Später bezahlen“ (damit können Kunden die Ware testen, bevor sie sie bezahlen), sei AliExpress in der Lage, die Kundenbindung nachhaltig zu stärken. Infolge sollte sich der durchschnittlichen Bestellwert pro Kunde erhöhen, und sich die Abbruchraten senken. „In naher Zukunft wollen wir die Kooperation mit AliExpress und Ali-Pay weiter ausbauen und unser Engagement auf weitere Märkte ausweiten“, so Rouse.

## Beliebt und innovativ

Bei AliExpress sieht Cheer Zhang, Head of Global Consumer and Market Operation, die Kooperation innovativ: „Wir bei AliExpress suchen stetig nach neuen und innovativen Wegen, um das Einkaufserlebnis unserer Kunden zu verbessern. Mit Klarna haben wir nun einen Partner gefunden, der das gleiche Ziel verfolgt.“ Zhang anerkennt, dass sich Klarnas Rechnungskauf über die vergangenen Jahre zu einer der beliebtesten Zahlungsmethoden in Europa entwickelt hat: „Wir freuen uns, diese beliebte Option in mehreren Märkten zu unserem Checkout hinzuzufügen. Wir freuen uns zusammen mit Adyen und Klarna auf die zukünftige Expansion in weitere Märkte.“ (nov)

## Trachtenmode mit Schwung

Otto und Gabalier: gemeinsame Trachtenkollektion.

WIEN/GRAZ. Als Highlight der Frühjahr-Sommer-Saison 2019 launcht die Lifestyle-Plattform Otto Österreich mit „Volks-Rock'n'Roller“ Andreas Gabalier eine gemeinsame Trachtenkollektion. Sie besteht aus Herren-, Damen- sowie Kindermode inklusive Accessoires und umfasst in Summe 61 Artikel, die allesamt Andreas Gabaliers Handschrift tragen.

Otto bewirbt die Andreas-Gabalier-Kollektion exklusiv mit seinem Namen und seinem Gesicht: Dazu ist am 6. Mai eine Branding-Kampagne gestartet, die sowohl im TV als auch online präsent ist.

„Unsere Kollektion mit Andreas Gabalier zeigt, wie alltags-tauglich und zugleich stilecht Tracht wirklich sein kann“, sagt Unito-Chef Harald Gutschi. (red)



© Philipp Lplarek

Unito-Chef Harald Gutschi und der „Volks-Rock'n'Roller“ Andreas Gabalier.