



© Verdino/Angelika Schiemer

Mit weniger Arbeitszeit zu noch mehr Erfolg

Die Digitalagentur Verdino bringt die Vier-Tage-Woche und den „Innovation Friday“ in die Marketing- und Mediaszene ein.

••• Von Paul Christian Jezek

Es war der Tag der Arbeit und insofern durchaus symbolträchtig, als die Wiener Digitalagentur Verdino ihr innovatives Arbeitsmodell definitiv realisiert hat.

„Seit dem 1. Mai ist die Arbeitswoche um einen Tag kürzer – bei gleicher Bezahlung“, sagt Béatrice Verdino zu medianet.

Die Agentur stellt sich neu auf und öffnet dabei „in einem Aufwaschen“ gleich auch mehr Raum für Inspiration, freie Zeit und gemeinsame Weiterbildung.

An der Uhr gedreht

Statt 40 Stunden an fünf wird bei Verdino nun 36 Stunden an vier Tagen pro Woche gearbeitet – womit die langjährigen Experten in Sachen Healthcare und Responsible Business einen mutigen Schritt in Richtung „Smart Work“ setzen.

„Wir sind überzeugt, dass unsere Kunden, unsere Partner und natürlich auch wir selbst in Zukunft noch mehr Dynamik und Innovation brauchen werden“, erläutert Martin Verdino. Das neue Modell wurde in Gesprächen, Workshops und vielen kleinen Arbeitspaketen „von innen